



საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა

ბიზნეს ანალიტიკა

2024

ზოგადი ინფორმაცია

პროგრამის სახელწოდება: ბიზნეს ანალიტიკა

უმაღლესი განათლების საფეხური: მეორე საფეხური (მაგისტრატურა)

კვალიფიკაციის დონე: დონე 7

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ტექნოლოგიების მენეჯმენტის მაგისტრი (0413.2.11)

დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი სწავლის სფეროების კლასიფიკატორის მიხედვით: 0413 მენეჯმენტი და ადმინისტრირება

/Management and Administration

სწავლების ენა: ქართული

სწავლის ხანგრძლივობა: 2 წელი (4 სემესტრი)

პროგრამის მოცულობა: 120 ECTS (3000 საათი)

პროგრამის ხელმძღვანელი: დავით კობრავა, ასოცირებული პროფესორი

პროგრამის თანახელმძღვანელი: მარიამ ჯოხაძე, ასოცირებული პროფესორი

პროგრამის აღწერა

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამა შედგენილია დარგში არსებული თანამედროვე გამოწვევებისა და ადგილობრივი შრომის ბაზრის მოთხოვნების გათვალისწინებით, მიმართულია უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურის (მაგისტრატურის) სწავლების შედეგების გამომუშავებაზე, მიზნად ისახავს ბიზნესის დინამიურ სამყაროში სტუდენტს შესძინოს და განუვითაროს ბიზნესის გარემოს და პროცესების ანალიზის, პროგრამული და ტექნოლოგიური უზრუნველყოფის, ინოვაციური მოდელით მართვის ეფექტიანობის და პრობლემების ანალიტიკურად გადაჭრის უნარები.

პროგრამა ფოკუსირებულია ისეთ დარგობრივ კომპეტენციებზე, როგორცაა, ბიზნესის მოთხოვნების დადგენა და მართვა, მონაცემთა ანალიზი და ინტერპრეტაცია, ბიზნეს პროცესების ანალიზი და მოდელირება, დაინტერესებულ მხარეებთან კომუნიკაცია და მათ დომენებში არსებული პრობლემების გადაჭრა. ეს ყოველივე მნიშვნელოვანია ჯენერალისტ ბიზნეს ანალიტიკოსის მიერ გადაწყვეტილებების მიღებისას, რისთვისაც მას უნდა გააჩნდეს სისტემური ცოდნა: ღრმა ტექნიკური ცოდნა და ბიზნესის ანალიზის უნარი.

სამაგისტრო პროგრამის შინაარსი, მოცულობა და კომპლექსურობა შეესაბამება უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურს. პროგრამის შინაარსი ითვალისწინებს პროგრამაზე დაშვების წინაპირობებსა და სწავლის შედეგებს. პროგრამის სტრუქტურა თანმიმდევრული და ლოგიკურია. შინაარსი და სტრუქტურა უზრუნველყოფს პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია ტექნოლოგიების მენეჯმენტის მაგისტრი შესაბამისობაშია პროგრამის შინაარსთან და სწავლის შედეგებთან.

პროგრამის მიზნები

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამის მიზნებია, სტუდენტს:

- I. ჩამოუყალიბოს ბიზნესის მიზნების მისაღწევად არსებული ბიზნეს პროცესების სისტემური და სიღრმისეული ანალიზის უნარები, რომლითაც შეძლებს განსაზღვროს ბიზნესის ხედვა ანალიტიკური ინსტრუმენტების გამოყენებით;
- II. განუვითაროს და ჩამოუყალიბოს ბიზნეს საჭიროებების, სტრატეგიული მიზნებისა და ამოცანების იდენტიფიცირებისა და შესაბამისი პროგრამული და ტექნოლოგიური უზრუნველყოფის შეფასების უნარები;
- III. განუვითაროს მართვის მეთოდოლოგიის კრილში ინფორმაციის მოპოვების, გაანალიზების, შესაბამისი ცვლილებების დაგეგმვის და ეფექტიანი ბიზნეს მოდელების მომზადებისთვის საჭირო უნარები;
- IV. შეასწავლოს ბიზნესის მოთხოვნების იდენტიფიცირების პროცესი. ასევე ინფორმაციული, ციფრული და ტექნოლოგიური შედარების მეშვეობით განუვითაროს სასურველი ბიზნეს მოდელის ფორმირებისა და/ან ტრანსფორმირების უნარი;
- V. განუვითაროს ვერბალური და წერიტი კომუნიკაციის უნარები სხვადასხვა დაინტერესებულ მხარესთან, მათ შორის ინფორმაციული ტექნოლოგიების თანამშრომლებთან მედიატორი კომუნიკაციის უნარი.

პროგრამის სწავლის შედეგები

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამის სწავლის შედეგები:

- I. სიღრმისეულად აღიქვამს ბიზნესის მისიას, აფასებს და აანალიზებს ბიზნესის სტრატეგიულ მიზნებსა და ამოცანებს, ადგენს ორგანიზაციის მთავარ მისიასთან შესაბამისობას და მონაცემებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებებით ამზადებს გაუმჯობესებისთვის საჭირო რეკომენდაციებს;
- II. თანამშრომლობს ორგანიზაციის სხვადასხვა დონის დაინტერესებულ მხარეებთან, მათი საჭიროებებისა და მოლოდინების გამოსავლენად;
- III. დამოუკიდებლად იყენებს ბიზნესის ანალიზის უახლეს ტექნოლოგიებს ინფორმაციის შესაგროვებლად და საფუძვლიანი ანალიზის ჩასატარებლად, აკეთებს მონაცემების მოდელირებასა და ინტერპრეტაციას;
- IV. ქმნის ბიზნესის ანალიზის და მოთხოვნების მკაფიო და ლაკონურ დოკუმენტაციას, ტექნიკურ სპეციფიკაციას, და ახდენს ეფექტურ კომუნიკაციას დაინტერესებულ მხარეებთან;
- V. სხვადასხვა ბიზნეს დიაგრამის გამოყენებით, სიღრმისეულად აანალიზებს და/ან ქმნის ბიზნეს პროცესებს, ახდენს მათ ოპტიმიზაციას;
- VI. ბიზნეს ანალიტიკის სფეროში დამოუკიდებლად იკვლევს და ავითარებს ახალ მიდგომებს, იღებს ოპტიმალურ და ორიგინალურ გადაწყვეტილებებს, გეგმავს და ახორციელებს მოკლევადიან და გრძელვადიან ამოცანებს;
- VII. განიხილავს და ადარებს ბიზნესის ანალიზის საუკეთესო პრაქტიკებს და გაიდლაინებს სხვადასხვა ტიპის პროექტთან ადაპტაციისთვის;
- VIII. პროფესიული ეთიკისა და აკადემიური კეთილსინდისიერების დაცვით უზრუნველყოფს მონაცემთა უსაფრთხოებას;
- IX. კოორდინაციას უწევს სამუშაო ჯგუფს, განსაზღვრავს საკუთარი და გუნდის წევრების შემდგომი განვითარებისათვის საჭირო მიმართულებებს, შეთანხმებულად მუშაობს მულტიდისციპლინურ გარემოში.

კომპეტენციების რუკა

პროგრამის მიზნების შესაბამისობა სწავლის შედეგებთან

პროგრამის მიზნები	პროგრამის სწავლის შედეგები								
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
პროგრამის მიზანი I	X	X	X	X	X	X	X		
პროგრამის მიზანი II	X	X	X	X	X				
პროგრამის მიზანი III	X		X	X		X	X	X	X
პროგრამის მიზანი IV			X	X	X		X	X	X
პროგრამის მიზანი V		X	X	X		X	X	X	X

პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასება და სამიზნე ნიშნულები

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამას აქვს სამიზნე ნიშნულები თითოეული სწავლის შედეგისათვის, ხდება სწავლის შედეგების შეფასების შედეგების მონიტორინგი და სამიზნე ნიშნულებთან დადარება.

პროგრამის თითოეული სწავლის შედეგისთვის დადგენილია სამიზნე ნიშნულები, რომელიც ასახავს მოლოდინს, თუ რა დონით მიაღწევენ სტუდენტები სწავლის თითოეულ შედეგს. ყველა სტუდენტი ვერ გავა სწავლის შედეგზე უმაღლესი ქულით. ამიტომ პროგრამის ხელმძღვანელის, თანახელმძღვანელისა და ძირითადი სასწავლო კურსების განმახორციელებლების მიერ განსაზღვრულია ზღვარი, რომლითაც ისინი კმაყოფილები იქნებიან და ჩათვლიან რომ პროგრამის კურსდამთავრებულს აქვს ის ცოდნა და უნარები, რაც განსაზღვრულია სწავლის შედეგით.

სწავლის შედეგი	სასწავლო კურსი/კურსები	შეფასების რუბრიკა	შეფასების პერიოდი	შემფასებელი	სტუდენტთა რაოდენობა	სამიზნე ნიშნული
სიღრმისეულად აღიქვამს ბიზნესის მისიას, აფასებს და აანალიზებს ბიზნესის სტრატეგიულ მიზნებსა და ამოცანებს, ადგენს ორგანიზაციის მთავარ მისიასთან შესაბამისობას და მონაცემებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებებით ამზადებს გაუმჯობესებისთვის საჭირო რეკომენდაციებს;	ბიზნეს ანალიტიკა	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას
	მარკეტინგის ანალიზი	პროექტის პრეზენტაცია (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას
	ბიზნეს სტრატეგია და ანალიტიკა	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას

გადაწყვეტილები სა და სისტემის არქიტექტურა	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციე ლებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას
ბიზნეს ანალიტიკის ტექნიკები	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციე ლებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას
ბიზნეს პროცესების ანალიზი	შემთხვევის ანალიზი (შუალედური გამოცდა) (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციე ლებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 12-24 ქულას
ადამიანური რესურსების მართვა და HR ანალიზი	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციე ლებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 20-24 ქულას
თანამედროვე ბიზნეს ანალიტიკა და Product Ownership	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციე ლებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას
სამაგისტრო ნაშრომი	სამაგისტრო ნაშრომი	მეოთხე სემესტრი	ნაშრომის ხელმძღვანელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 60-100 ქულას

<p>თანამშრომლობს ორგანიზაციის სხვადასხვა დაინტერესებულ მხარეებთან, საჭიროებებისა მოლოდინების გამოსავლენად;</p> <p>დონის მათი და</p>	<p>ბიზნეს ანალიტიკა</p>	<p>მიმდინარე აქტივობები (მაქსიმალური შეფასება 36 ქულა)</p>	<p>პირველი სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციე ლებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს - 22-36 ქულას</p>
	<p>Agile მეთოდოლოგია და ტექნოლოგიები</p>	<p>მიმდინარე აქტივობები (მაქსიმალური შეფასება 36 ქულა)</p>	<p>პირველი სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციე ლებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს - 22-36 ქულას</p>
	<p>მარკეტინგის ანალიზი</p>	<p>შემთხვევის ანალიზი (მაქსიმალური შეფასება 20 ქულა)</p>	<p>პირველი სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციე ლებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს - 12-16 ქულას</p>
	<p>ბიზნეს სტრატეგია და ანალიტიკა</p>	<p>შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)</p>	<p>მეორე სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციე ლებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას</p>
	<p>გადაწყვეტილები სა და სისტემის არქიტექტურა</p>	<p>მიმდინარე აქტივობები (მაქსიმალური შეფასება 36 ქულა)</p>	<p>მესამე სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციე ლებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს - 22-36 ქულას</p>
	<p>ბიზნეს ანალიტიკის ტექნიკები</p>	<p>მიმდინარე აქტივობები (მაქსიმალური შეფასება 36 ქულა)</p>	<p>მეორე სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციე ლებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს - 22-36 ქულას</p>

	ბიზნეს პროცესების ანალიზი	შემთხვევის ანალიზი (შუალედური გამოცდა) (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 12-24 ქულას
	ადამიანური რესურსების მართვა და HR ანალიზი	პრეზენტაცია (მაქსიმალური შეფასება 12 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 6-8 ქულას
	ფინანსების მენეჯმენტი და ანალიზი	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 22-26 ქულას
	სამაგისტრო ნაშრომი	სამაგისტრო ნაშრომი	მეოთხე სემესტრი	ნაშრომის ხელმძღვანელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 60-100 ქულას
დამოუკიდებლად იყენებს ბიზნესის ანალიზის უახლეს ტექნოლოგიებს ინფორმაციის შესაგროვებლად და საფუძვლიანი ანალიზის ჩასატარებლად, აკეთებს	ბიზნეს ანალიტიკა	მიმდინარე აქტივობები (მაქსიმალური შეფასება 36 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 22-36 ქულას
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნეს ანალიტიკისთვის	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას

მონაცემების მოდელირებასა და ინტერპრეტაციას;	მარკეტინგის ანალიზი	მარკეტინგული ესე (მაქსიმალური შეფასება 8 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 3-5 ქულას
	მონაცემთა ანალიზი	მიმდინარე აქტივობები (მაქსიმალური შეფასება 36 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 22-36 ქულას
	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა), დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 12-16 ქულას შუალედურში, 20-24 ქულას დასკვნით გამოცდაში
	ბიზნეს ანალიტიკის ტექნიკები	მიმდინარე აქტივობები (მაქსიმალური შეფასება 36 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 22-36 ქულას
	ბიზნეს პროცესების ანალიზი	შემთხვევის ანალიზი (მაქსიმალური შეფასება 36 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 14-18 ქულას

	ადამიანური რესურსების მართვა და HR ანალიზი	პრეზენტაცია (მაქსიმალური შეფასება 12 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 6-8 ქულას
	ფინანსების მენეჯმენტი და ანალიზი	ქვიზი (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 14-18 ქულას
	თანამედროვე ბიზნეს ანალიტიკა და Product Ownership	მიმდინარე აქტივობები (მაქსიმალური შეფასება 36 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 22-36 ქულას
	სამაგისტრო ნაშრომი	სამაგისტრო ნაშრომი	მეოთხე სემესტრი	ნაშრომის ხელმძღვანელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 60-100 ქულას
კმნის ბიზნესის ანალიზის და მოთხოვნების მკაფიო და ლაკონურ დოკუმენტაციას, ტექნიკურ სპეციფიკაციას, და ახდენს ეფექტურ	ბიზნეს ანალიტიკა	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნეს ანალიტიკისთვის	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას

კომუნიკაციას დაინტერესებულ მხარეებთან;	Agile მეთოდოლოგია და ტექნოლოგიები	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციე ლებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას
	მონაცემთა ანალიზი	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციე ლებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას
	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა), დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციე ლებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 12-16 ქულას შუალედურში, 20-24 ქულას დასკვნით გამოცდაში
	გადაწყვეტილები სა და სისტემის არქიტექტურა	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციე ლებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას
	ბიზნეს ანალიტიკის ტექნიკები	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციე ლებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას

	ბიზნეს პროცესების ანალიზი	შემთხვევის ანალიზი (მაქსიმალური შეფასება 36 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 14-18 ქულას
	ადამიანური რესურსების მართვა და HR ანალიზი	პრეზენტაცია (მაქსიმალური შეფასება 12 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 6-8 ქულას
	ფინანსების მენეჯმენტი და ანალიზი	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 20-26 ქულას
	თანამედროვე ბიზნეს ანალიტიკა და Product Ownership	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას
	სამაგისტრო ნაშრომი	სამაგისტრო ნაშრომი	მეოთხე სემესტრი	ნაშრომის ხელმძღვანელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 60-100 ქულას
სხვადასხვა ბიზნეს დიაგრამის გამოყენებით, სიღრმისეულად აანალიზებს და/ან ქმნის	ბიზნეს ანალიტიკა	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას

ბიზნეს პროცესებს, ახდენს მათ ოპტიმიზაციას;	მონაცემთა ანალიზი	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას
	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა), დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 12-16 ქულას სტუდენტურში, 20-24 ქულას დასკვნით გამოცდაში
	ბიზნეს ანალიტიკის ტექნიკები	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას
	ბიზნეს პროცესების ანალიზი	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას
	სამაგისტრო ნაშრომი	სამაგისტრო ნაშრომი	მეოთხე სემესტრი	ნაშრომის ხელმძღვანელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 60-100 ქულას

<p>ბიზნეს ანალიტიკის სფეროში დამოუკიდებლად იკვლევს და ავითარებს ახალ მიდგომებს, იღებს ოპტიმალურ და ორიგინალურ გადაწყვეტილებებს, გეგმავს და ახორციელებს მოკლევადიან და გრძელვადიან ამოცანებს;</p>	<p>მარკეტინგის ანალიზი</p>	<p>პროექტის პრეზენტაცია (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)</p>	<p>პირველი სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციელებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას</p>
	<p>მონაცემთა ანალიზი</p>	<p>დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)</p>	<p>მეორე სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციელებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას</p>
	<p>ბიზნეს სტრატეგია და ანალიტიკა</p>	<p>დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)</p>	<p>მეორე სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციელებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას</p>
	<p>ბიზნესის კვლევის მეთოდები</p>	<p>შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა), დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)</p>	<p>მეორე სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციელებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს - 12-16 ქულას შუალედურში, 20-24 ქულას დასკვნით გამოცდაში</p>
	<p>გადაწყვეტილები სა და სისტემის არქიტექტურა</p>	<p>დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)</p>	<p>მესამე სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციელებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას</p>

	ბიზნეს პროცესების ანალიზი	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 20-24 ქულას
	ადამიანური რესურსების მართვა და HR ანალიზი	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 20-24 ქულას
	სამაგისტრო ნაშრომი	სამაგისტრო ნაშრომი	მეოთხე სემესტრი	ნაშრომის ხელმძღვანელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 60-100 ქულას
განიხილავს და ადარებს ბიზნესის ანალიზის საუკეთესო პრაქტიკებს და გაიდლაინებს სხვადასხვა ტიპის პროექტთან ადაპტაციისთვის;	ბიზნეს ანალიტიკა	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას
	Agile მეთოდოლოგია და ტექნოლოგიები	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას
	მარკეტინგის ანალიზი	პროექტის პრეზენტაცია (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას

	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა), დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 12-16 ქულას შუალედურში, 20-24 ქულას დასკვნით გამოცდაში
	თანამედროვე ბიზნეს ანალიტიკა და Product Ownership	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას
	სამაგისტრო ნაშრომი	სამაგისტრო ნაშრომი	მეოთხე სემესტრი	ნაშრომის ხელმძღვანელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 60-100 ქულას
პროფესიული ეთიკისა და აკადემიური კეთილსინდისიერების დაცვით უზრუნველყოფს მონაცემთა უსაფრთხოებას;	ბიზნეს ანალიტიკა	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას
	მონაცემთა ანალიზი	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 18-24 ქულას

	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	შუალედური გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 24 ქულა), დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მეორე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 12-16 ქულას შუალედურში, 20-24 ქულას დასკვნით გამოცდაში
	გადაწყვეტილები და სისტემის არქიტექტურა	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას
	ფინანსების მენეჯმენტი და ანალიზი	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 22-26 ქულას
	სამაგისტრო ნაშრომი	სამაგისტრო ნაშრომი	მეოთხე სემესტრი	ნაშრომის ხელმძღვანელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 60-100 ქულას
კოორდინაციას უწევს სამუშაო ჯგუფს, განსაზღვრავს საკუთარი და გუნდის წევრების	ბიზნეს ანალიტიკა	მიმდინარე აქტივობები (მაქსიმალური შეფასება 36 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 22-36 ქულას

შემდგომი განვითარებისათვის საჭირო მიმართულებებს, შეთანხმებულად მუშაობს მულტიდისციპლინურ გარემოში.	Agile მეთოდოლოგია და ტექნოლოგიები	დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	პირველი სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 25-40 ქულას
	ბიზნეს პროცესების ანალიზი	ანგარიში (დასკვნითი გამოცდა) (მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 20-26 ქულას
	ადამიანური რესურსების მართვა და HR ანალიზი	პრეზენტაცია (მაქსიმალური შეფასება 12 ქულა)	მესამე სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 6-8 ქულას
	სამაგისტრო ნაშრომი	სამაგისტრო ნაშრომი	მეოთხე სემესტრი	ნაშრომის ხელმძღვანელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს - 60-100 ქულას

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის წინაპირობებია:

ჩარიცხვა საერთო სამაგისტრო გამოცდების შედეგების საფუძველზე

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს, რომელიც საერთო სამაგისტრო და შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდების საფუძველზე მოიპოვებს პროგრამაზე სწავლის გაგრძელების უფლებას და უნივერსიტეტის მიერ დადგენილ ვადებში გაივლის ადმინისტრაციულ რეგისტრაციას. შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდები ტარდება სპეციალობასა და ინგლისურ ენაში. ინგლისურ ენაში კომუნიკაციის კომპეტენციის დადასტურება ასევე შესაძლებელია ინგლისური ენის B2 დონეზე ფლობის დამადასტურებელი საერთაშორისო სერტიფიკატით.

საერთო სამაგისტრო გამოცდების ჩაბარების გარეშე სწავლა დასაშვებია:

ა) მაგისტრანტობის კანდიდატებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს შესაბამისი უმაღლესი განათლების აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი დოკუმენტი;

ბ) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მაგისტრატურაში;

ბ¹) საქართველოს მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ განსაზღვრული ვადით ცხოვრობენ/ცხოვრობდნენ, სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მაგისტრატურაში;

გ) მაგისტრანტობის კანდიდატებისათვის, რომლებიც უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩაირიცხნენ ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე;

დ) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც საქართველოს უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში სწავლის გაგრძელების უფლება მოიპოვეს „უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის ამოქმედებამდე და აქვთ საქართველოში გაცემული სახელმწიფოს მიერ აღიარებული უმაღლესი განათლების დამადასტურებელი დოკუმენტი.

ე) უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია ერთიანი სამაგისტრო გამოცდების გარეშე გათვალისწინებული პირების პროგრამის ენის ცოდნის დადგენის მიზნით ჩაატაროს გასაუბრება და უზრუნველყოს აღნიშნული გასაუბრების ვიდეო ჩანაწერის სამინისტროსათვის ხელმისაწვდომობა.

მობილობის წესით ჩარიცხვა

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამაზე სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან / პროგრამიდან მობილობის წესით გადმოსულ სტუდენტთა მიღება ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის N 10/ნ ბრძანებით დადგენილი წესის შესაბამისად.

მობილობის უფლება აქვს პირს, რომლის უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვა განხორციელდა კანონმდებლობით დადგენილი წესით და განათლების მართვის საინფორმაციო სისტემის ელექტრონულ პორტალზე, მობილობის მსურველად რეგისტრაციის მომენტისათვის არის დაწესებულების სტუდენტი.

მობილობის უფლება აქვს ასევე პირს, რომელსაც ელექტრონულ პორტალზე რეგისტრაციის მომენტისათვის შეჩერებული აქვს სტუდენტის სტატუსი ან სტატუსშეწყვეტილ პირს, სტატუსის შეწყვეტიდან 12 თვის განმავლობაში.

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის ბრძანების საფუძველზე. საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს გადაწყვეტილების/თანხმობის საფუძველზე.

სწავლების ორგანიზება

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამის ხანგრძლივობაა 2 აკადემიური წელი (4 სემესტრი) და ითვალისწინებს 120 ECTS კრედიტის დაგროვებას, რაც 3000 ასტრონომიულ საათს უტოლდება. ერთი კრედიტი (ECTS) უტოლდება სტუდენტის სასწავლო საქმიანობას (სტუდენტის დატვირთვას) 25 საათის განმავლობაში და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ საათებს.

კრედიტების განაწილება სხვადასხვა სასწავლო კომპონენტებს შორის ეფუძნება საშუალო აკადემიური მიღწევების მქონე სტუდენტის დატვირთვის რეალურ შეფასებას, რომელიც საჭიროა ყოველი კომპონენტისათვის დადგენილი სწავლის შედეგისა და მიზნების მისაღწევად.

კრედიტის გაანგარიშებისას არ არის გათვალისწინებული დამატებითი გამოცდისთვის (მომზადება, ჩაბარება, შეფასება) განსაზღვრული დრო, აგრეთვე საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელ პირთან საკონსულტაციო დრო.

ერთი აკადემიური წლის სრული დატვირთვა მოიცავს 60 (ECTS) კრედიტს. აკადემიური (გაზაფხულის და შემოდგომის) სემესტრის განმავლობაში სტუდენტმა უნდა დაძლიოს საშუალოდ 30 კრედიტი.

უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, დასაშვებია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 60 კრედიტს ან იყოს 60 კრედიტზე ნაკლები. დაუშვებელია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 75 (ECTS) კრედიტს.

სასწავლო კვირა არის დროის პერიოდი, რომელზეც ნაწილდება საშუალო აკადემიური მიღწევის მქონე სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ დროში შესასრულებელი აქტივობების ერთობლიობას.

სემესტრი არის დროის პერიოდი, რომელიც მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, გამოცდის/დამატებითი გამოცდის ჩატარებისა და სტუდენტის მიერ სწავლის შედეგების მიღწევის შეფასების პერიოდს.

პროგრამა დასრულებულად ითვლება, როცა სტუდენტი დააგროვებს არანაკლებ 120 ECTS კრედიტს, რაც გულისხმობს პროგრამით გათვალისწინებული სფეროს სავალდებულო და არჩევითი კომპონენტის შესრულებას.

სწავლება-სწავლის მეთოდები

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამაში შემავალი თითოეული სასწავლო კურსის სწავლება-სწავლის მეთოდები შეესაბამება უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურს, კურსის შინაარსს, სწავლის შედეგებს და უზრუნველყოფს მათ მიღწევას. პროგრამის სხვადასხვა კომპონენტში გამოყენებული სწავლება-სწავლის მეთოდების ერთობლიობა უზრუნველყოფს პროგრამით გათვალისწინებული შედეგების მიღწევას და მიმართულია შესაბამისი კომპეტენციის განვითარებაზე.

სწავლა შესაძლებელია სხვადასხვა მეთოდის გამოყენებით, როგორებიცაა ბეჭდური, ციფრული და სხვა სახის საგანმანათლებლო რესურსების დამოუკიდებლად დამუშავება/განმარტება/ინტერპრეტირება, პრაქტიკული და ლაბორატორიული სამუშაოს შესრულება, პროფესიული საქმიანობის ანგარიშის მომზადება, წერილობითი დავალებების შესრულება, კვლევითი ნაშრომის/პროექტის/თეზისის დამოუკიდებლად მომზადება და სხვ. სწავლებისას, აქცენტი უნდა გაკეთდეს სტუდენტის მიერ საკუთარი ცოდნის, უნარებისა და ღირებულებების რეგულარულად გამოყენების შესაძლებლობებზე. ეს მიდგომა უნდა ითვალისწინებდეს სტუდენტის აქტიურ მონაწილეობას სასწავლო პროცესში და მის მიერ თეორიის პრაქტიკაში გამოყენებას რეალური ან რეალურთან მიახლოებული სიტუაციებისა და შემთხვევების ფარგლებში.

სწავლება-სწავლისათვის გამოყენებული მეთოდები ერთმანეთს სრულყოფს და კვეთს. სასწავლო პროგრამის განმახორციელებელ აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალს შეუძლია მრავალი განსხვავებული მეთოდით იხელმძღვანელოს. საგანმანათლებლო პროგრამის კურსების ფარგლებშიც გათვალისწინებული უნდა იყოს მეთოდების, განსაკუთრებით თანამშრომლობითი მეთოდების გამოყენება, რაც სტუდენტის მიერ მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში აქტიურად გამოყენებას მოითხოვს.

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალი იყენებს სწავლება-სწავლის თანამედროვე მეთოდებს. საგანმანათლებლო კურსები მათი სპეციფიკიდან გამომდინარე, განსხვავებული ფორმატითა და სწავლება-სწავლის სხვადასხვა მეთოდით წარიმართება. თითოეული კურსის ფარგლებში დაგეგმილი სასწავლო მეთოდები და აქტივობები მიმართულია სტუდენტების დაინტერესებასა და საჭირო უნარების განვითარებაზე. გამოყენებული სწავლება-სწავლის მეთოდები მოქნილია და ითვალისწინებს სტუდენტების ინდივიდუალურ მოთხოვნებსა და საჭიროებებს.

პროგრამის სხვადასხვა კომპონენტში გამოყენებული სწავლება-სწავლის მეთოდების ერთობლიობა უზრუნველყოფს პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მიღწევას. სწავლების პროცესში რომელიმე კონკრეტული საკითხის შესწავლა შეუძლებელია მხოლოდ ერთი მეთოდით. ლექტორს სწავლების პროცესში უხდება სხვადასხვა მეთოდის გამოყენება, ასევე, ხშირ შემთხვევაში

ადგილი აქვს მეთოდთა შერწყმას. სწავლების პროცესში მეთოდები ერთმანეთს ავსებს. მათგან საჭირო მეთოდს, კონკრეტული მიზნიდან და ამოცანიდან გამომდინარე, ირჩევს ლექტორი.

ლექცია - შემოქმედებითი პროცესია, რომელშიც ერთდროულად მონაწილეობს ლექტორი და სტუდენტი. ლექციის ძირითადი მიზანია შესასწავლი საგნის დებულებათა იდეის გაგება, რაც გულისხმობს გადმოცემული მასალის შემოქმედებით და აქტიურ აღქმას. ამასთან, ყურადღება უნდა მიექცეს გადასაცემი მასალის ძირითად დებულებებს, განმარტებებს, აღნიშვნებს, დაშვებებს. საჭიროა მთავარი საკითხების, ფაქტებისა და იდეების კრიტიკული ანალიზი. ლექცია უნდა უზრუნველყოფდეს შესასწავლი საგნის ძირითადი დებულებების მეცნიერულ და ლოგიკურად თანმიმდევრულ შეცნობას ზედმეტი დეტალებით გადატვირთვის გარეშე. ამიტომ, ის უნდა იყოს ლოგიკურად დასრულებული.

ჯგუფური (collaborative) მუშაობის მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე, შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

დამოუკიდებელი მუშაობა ლექციაზე მოსმენილი მასალა მთლიანი ცოდნის სისტემად ყალიბდება სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობით. სტუდენტს უნდა აღეძრას წიგნისადმი და სხვა საინფორმაციო წყაროებისადმი ინტერესი და საკითხების დამოუკიდებლად შესწავლის სურვილი, რაც დამოუკიდებელი აზროვნების, ანალიზისა და დასკვნების გაკეთების სტიმულირების საშუალებაა.

ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდს მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვ. აღნიშნულ პროცესში ლექტორი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ.

წიგნზე მუშაობის მეთოდი დამოუკიდებლად მიცემული საკითხავი მასალის გაცნობა, დამუშავება და ანალიზი.

წერითი მუშაობის მეთოდი გულისხმობს შემდეგი სახის აქტივობებს: ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის, ან ესეს შესრულება, და ა.შ.

პრაქტიკული მეთოდები აერთიანებს სწავლების ყველა იმ ფორმას, რომელიც სტუდენტს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს უყალიბებს, აქ სტუდენტი შექმნილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ აქტივობას.

დისკუსია/დებატები ინტერაქტიური სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამადლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL) - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.

თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება - იმგვარი სწავლების სტრატეგიაა, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს სასწავლო კურსის უკეთ შესწავლაში. თითოეული ჯგუფის წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.

შემთხვევის ანალიზი (Case study) - შემთხვევების შესწავლა, აქტიური პრობლემურ-სიტუაციური ანალიზის მეთოდი, რომლის საფუძველია სწავლება კონკრეტული ამოცანების - სიტუაციების გადაჭრის გზით (ე. წ. ქვისების ამოხსნა). სწავლების ეს მეთოდი დაფუძნებულია კონკრეტული პრაქტიკული მაგალითების (ქვისების) განხილვაზე. ქვისი წარმოადგენს ერთგვარ ინსტრუმენტს, რომელიც მიღებული თეორიული ცოდნის გამოყენების საშუალებას იძლევა პრაქტიკული ამოცანების გადაწყვეტისათვის. თეორიისა და პრაქტიკის შეხამებით, მეთოდი ეფექტიანად ავითარებს დასაბუთებული გადაწყვეტილებების შეზღუდულ დროში მიღების უნარს. სტუდენტებს უვითარდებათ ანალიტიკური აზროვნება, გუნდური მუშაობის, ალტერნატიული აზრის მოსმენისა და გაგების, ალტერნატივების გათვალისწინებით განზოგადოებული გადაწყვეტილებების გამომუშავების, მოქმედებების დაგეგმვისა და მათი შედეგების პროგნოზირების უნარი.

გონებრივი იერიში (Brain storming) მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას. ეს მეთოდი ეფექტურია სტუდენტთა მრავალრიცხოვანი ჯგუფის არსებობის პირობებში და შედეგადად რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან:

- პრობლემის/საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა.
- დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა.
- გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან.
- კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა.
- შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით.
- უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.

დემონსტრირების მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს. დემონსტრირება შესაძლოა მარტივ სახეს ატარებდეს, როგორცაა, მაგალითად, მათემატიკური ამოცანის ამოხსნა, მისი საფეხურების დაფაზე თვალსაჩინოდ წარმოდგენის სახით, ან ისეთი რთული სახე მიიღოს, როგორცაა მრავალსაფეხურიანი საბუნებისმეტყველო ექსპერიმენტის ჩატარება.

ინდუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ.

დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.

ანალიზის მეთოდი გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.

სინთეზის მეთოდი გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.

ახსნა-განმარტებითი მეთოდი ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. ლექტორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

როლური და სიტუაციური თამაშები სცენარის მიხედვით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.

ლაბორატორიული მეცადინეობა უფრო თვალსაჩინოა და ამა თუ იმ მოვლენის ან პროცესის აღქმის საშუალებას იძლევა. ლაბორატორიაში სტუდენტი სწავლობს ექსპერიმენტის ჩატარებას. ლაბორატორიული მეცადინეობის დროს სტუდენტი უნდა ეუფლებოდეს მოწყობილობათა გამართვას, რეგულირებასა და მუშაობის რეჟიმის დადგენას. სასწავლო ლაბორატორიებში გამომუშავებული ჩვევები ლექციებზე მოსმენილი თეორიული მასალის გააზრების საშუალებას იძლევა.

პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია არის სასწავლო-შემეცნებითი ხერხების ერთობლიობა, რომელიც პრობლემის გადაწყვეტის საშუალებას იძლევა სტუდენტის დამოუკიდებელი მოქმედებებისა და მიღებული შედეგების აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. ამ მეთოდით სწავლება ამაღლებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას. პროექტზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პროექტი განხორციელებლად ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად; ასევე, ერთი საგნის ან რამდენიმე საგნის (საგანთა ინტეგრაციის) ფარგლებში. დასრულების შემდეგ პროექტი წარედგინება ფართო აუდიტორიას.

სამაგისტრო ნაშრომი მაგისტრატურის საფეხურის დამამთავრებელი ეტაპია და მისი მიზანია სპეციალობაში მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის სისტემატიზაცია და კონკრეტული სამეცნიერო, ტექნიკური, ეკონომიკური თუ პროფესიული ამოცანების დასაბუთებული გადაწყვეტა. ნაშრომმა უნდა გამოავლინოს დასმულ საკითხებთან დაკავშირებული კვლევის მეთოდებისა და ექსპერიმენტების დაუფლების დონე და მომავალი პროფესიული საქმიანობის პირობებში სტუდენტის მზადყოფნა დამოუკიდებელი მუშაობისთვის. კონსულტაცია - სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელთან სტუდენტის მიერ გამოყენებული საკონტაქტო დრო,

როდესაც სტუდენტი იღებს ინფორმაციას შესასრულებელი ნაშრომის ფარგლებში გეგმის შედგენის, ემპირიული მასალის მოძიების, დამუშავების, ნაშრომის შინაარსობრივი ნაწილის დასკვნების გამოტანის, ნაშრომის ტექნიკური გაფორმების, მისი საპრეზენტაციოდ მომზადების საკითხებში.

ელექტრონული სწავლება (E-learning) – ეს მეთოდი მოიცავს სწავლების სამ სახეს:

- დასწრებული, როდესაც სწავლების პროცესი მიმდინარეობს პროფესორისა და სტუდენტების საკონტაქტო საათების ფარგლებში, ხოლო სასწავლო მასალის გადაცემა ხორციელდება ელექტრონული კურსის საშუალებით.
- ჰიბრიდული (დასწრებული/დისტანციური), სწავლების ძირითადი ნაწილი მიმდინარეობს დისტანციურად, ხოლო მცირე ნაწილი ხორციელდება საკონტაქტო საათების ფარგლებში.
- მთლიანად დისტანციური სწავლება გულისხმობს სასწავლო პროცესის წარმართვას ლექტორის ფიზიკური თანდასწრების გარეშე. სასწავლო კურსი თავიდან ბოლომდე დისტანციურად ელექტრონული ფორმატით მიმდინარობს.

შეფასების სისტემა

სწავლის შედეგებისა და კომპეტენციების შეფასების სისტემა ეყრდნობა კანონმდებლობით აღიარებულ სისტემას და შეესაბამება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებულ შეფასებისა და კრედიტის მინიჭების სტანდარტებს.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;

ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება უფლებამოსილია საგანმანათლებლო პროგრამების მიზნების, სწავლის შედეგების, სპეციფიკის, აგრეთვე მინიმალური კომპეტენციის ზღვრების გათვალისწინებით, დაადგინოს შეფასებებისაგან განსხვავებული მინიმალური დადებითი შეფასება, რომელიც არ უნდა იყოს 51 ქულაზე ნაკლები და 60 ქულაზე მეტი.

FX-ის მიღების შემთხვევაში სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში, დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.

სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის დაშვების წინაპირობაა შუალედური შეფასებებით კომპეტენციის ზღვარის დაძლევა (შუალედური შეფასებით არანაკლებ 11 ქულის დაგროვება).

დასკვნით გამოცდაზე კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 30%-ს - არანაკლებ 12 ქულას.

კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100-დან არანაკლებ 51 ქულის დაგროვება და შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის გადალახვა.

შეფასების კომპონენტი

სტუდენტის შეფასება პროგრამის თითოეულ სასწავლო კომპონენტში მოიცავს შეფასების ორ ფორმას - შუალედურ შეფასებასა და დასკვნით შეფასებას.

შეფასების თითოეული ფორმა მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც მოიცავს შეფასების მეთოდს/მეთოდებს, ხოლო შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით, რომელიც გაწერილია შესაბამისი პროგრამის სილაბუსებში და ხელმისაწვდომია ყველა სტუდენტისათვის სემესტრის დასაწყისში, სასწავლო პროცესის ელექტრონულ სისტემაში - emis.seu.edu.ge.

საგანმანათლებლო პროგრამის თითოეულ სასწავლო კომპონენტში, სტუდენტის საბოლოო შეფასების განსაზღვრისათვის, შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა), შუალედური შეფასებას ეთმობა 60 ქულა, ხოლო დასკვნით შეფასებას - 40 ქულა. შუალედურ და დასკვნით შეფასებას დადგენილი აქვს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, რომელიც დგინდება შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსით. გამონაკლისი დგინდება კონკრეტული პროგრამის/სასწავლო კომპონენტის თავისებურებების გათვალისწინებით, საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების შესაბამისად.

პროგრამის ინტერნაციონალიზაცია

- [University of Southern California](#)
- [University College London](#)
- [MIT Management Sloan School](#)
- [Harvard Business School](#)
- [Coventry University](#)
- [MacEwan University](#)
- [Deakin University](#)
- [Melbourne Business School](#)
- [University of Economics and Human Sciences](#)
- [University of Rome Tor Vergata](#)
- [RTU Riga Business School](#)
- [Berkeley](#)
- [Instituto politecnico de Braganca](#)
- [Klaipeda State University](#)
- [Lazarski University](#)
- [University of Potsdam](#)

პარტნიორი ორგანიზაციები

- შპს საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ (საინფორმაციო ტექნოლოგიების დეპარტამენტი)
- შპს INI.GE
- შპს ჰოსტი.გე
- შპს მიკროსაფინანსო ორგანიზაცია ლენდაგ
- შპს allmarket.ge
- შპს იზი კრედიტი
- სს „ვისოლ პეტროლიუმ ჯორჯია“
- სს „საქართველოს ბანკი“

- სს „თიბისი ბანკი“
- სს კრედო ბანკი
- სს სფეის ინტერნეიშენალი
- შპს ეპამ სისტემს (ჯორჯია)
- შპს დატაარტ ჯორჯია
- შპს ექსადელ საქართველო
- პსპ ფარმა
- სს მისო ევრო კრედიტი
- Golden Tulip Design Tbilisi
- ევექსის კლინიკები
- აჭარა ჯგუფი

დასაქმების სფერო

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამა აერთიანებს ტექნიკურ და მენეჯერულ კომპონენტებს, აქედან გამომდინარე კურსდამთავრებულებს ეძლევათ განსაკუთრებით ფართო შესაძლებლობები პროფესიული წინსვლისთვის. მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა კურსდამთავრებულებს საშუალებას მისცემს დასაქმდნენ სხვადასხვა პროფილის ორგანიზაციაში, იქნება ეს სახელმწიფო თუ კერძო სექტორი, შემდეგ პოზიციებზე: საშუალო რგოლის ბიზნეს ანალიტიკოსი, სისტემური ანალიტიკოსი, პროდუქტის მფლობელი/მენეჯერი, ხარისხის უზრუნველყოფის ანალიტიკოსი, ციფრული ტრანსფორმაციის ანალიტიკოსი, მონაცემთა ანალიტიკოსი და ა.შ. საქართველოს შრომის ბაზარზე პოტენციური დამსაქმებლები არიან როგორც უნივერსიტეტის პარტნიორი ორგანიზაციები, ისე სხვა დაინტერესებული მსხვილი თუ მცირე ბიზნეს კომპანიები, ბანკები, სახელმწიფო სტრუქტურები, საგანმანათლებლო ინსტიტუციები, საერთაშორისო კომპანიები, სატელეკომუნიკაციო კომპანიები და სხვა.

- შპს საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ (საინფორმაციო ტექნოლოგიების დეპარტამენტი)
- სს საქართველოს ბანკი
- სს თიბისი ბანკი

- სს ლიბერთი ბანკი
- სს სფეის ინტერნიშენალი
- შპს ეპამ სისტემს (ჯორჯია)
- სს კრედო ბანკი
- შპს დატაარტ ჯორჯია
- შპს ექსადელ საქართველო
- შპს იუ ჯი თი
- შპს პროდვერ ჯორჯია
- შპს ასსეკო საქართველო
- სს გაერთიანებული საფინანსო კორპორაცია

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს უმაღლესი განათლების მესამე საფეხურზე (დოქტორანტურაში), საქართველოში ან მის ფარგლებს გარეთ, კანონმდებლობით დადგენილი წესით, სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობების დაცვით.

პროგრამის რესურსები

მატერიალური რესურსი

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამა ხორციელდება თანამედროვე ინფრასტრუქტურით აღჭურვილ კამპუსში, უზრუნველყოფილია საბიბლიოთეკო, მატერიალური და ტექნიკური რესურსით, რომელიც რაოდენობრივად და ხარისხობრივად უზრუნველყოფს პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების მიღწევას. ყველა აუდიტორია აღჭურვილია სასწავლო პროცესის განხორციელებისათვის საჭირო ინვენტარით. სტუდენტები ინფორმირებულები არიან არსებული რესურსების გამოყენების შესაძლებლობის და მოხმარების წესების შესახებ.

უნივერსიტეტში გამოყოფილია კომპიუტერული კლასები პრაქტიკული და ლაბორატორიული მუშაობისათვის, რომლებიც აღჭურვილია შესაბამისი ინვენტარით. კომპიუტერების მონაცემები და მათი რაოდენობა სრულად იძლევა პროგრამის სრულფასოვნად განხორციელების საშუალებას, როგორც პროგრამული, ასევე ტექნიკური უზრუნველყოფის თვალსაზრისით.

ბიბლიოთეკაში განთავსებულია პროგრამის სასწავლო კურსების სილაბუსებით განსაზღვრული ყველა სავალდებულო ლიტერატურა და სხვა სასწავლო მასალა (მათ შორის ელექტრონულ მატარებლებზე), რომელიც უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას;

უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ხელშეკრულება ა(ა)იპ საქართველოს საბიბლიოთეკო ასოციაციასთან საერთაშორისო ელექტრონული საბიბლიოთეკო ბაზების მომსახურებაზე. სტუდენტებისთვის ხელმისაწვდომია უახლესი სამეცნიერო პერიოდული გამოცემები, საერთაშორისო ელექტრონული საბიბლიოთეკო ბაზები, რომლებიც საშუალებას აძლევს მათ გაეცნონ შესაბამისი მიმართულების/დარგის უახლეს სამეცნიერო მონაცემებს პროგრამის სწავლის შედეგების მისაღწევად.

პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა ხორციელდება პროგრამის ბიუჯეტით. ბიუჯეტიდან გამოყოფილი თანხა მიმართულია პროგრამით გათვალისწინებული მატერიალურ-ტექნიკური რესურსების და ლიტერატურის მუდმივ განახლებაზე, სამეცნიერო კონფერენციების მოწყობაზე, აკადემიური/მოწვეული პერსონალის სახელფასო დანახარჯებსა და მათი ნაშრომების გამოცემა-დაბეჭდვაზე. ბიუჯეტში ასევე გათვალისწინებულია აკადემიური/მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალის სამეცნიერო მივლინებების ხარჯები, სტუდენტთა დაფინანსება გაცვლით პროგრამებში, საერთაშორისო ტრენინგებსა და კონფერენციებში.

პროგრამის ხარისხის მონიტორინგი

ბიზნეს ანალიტიკის სამაგისტრო პროგრამის მონიტორინგი და პერიოდული შეფასება ხორციელდება აკადემიური/მოწვეული, ადმინისტრაციული/დამხმარე პერსონალის, სტუდენტების, კურსდამთავრებულების, დამსაქმებლების და სხვა დაინტერესებული მხარეების ჩართულობით, ინფორმაციის სისტემური შეგროვების, დამუშავებისა და ანალიზის მეშვეობით. შეფასების შედეგების ანალიზის საფუძველზე, საჭიროების შემთხვევაში ხდება პროგრამის მოდიფიცირება/განვითარება.

ხარისხის განვითარების დეპარტამენტი ატარებს რეგულარულ ანალიზსა და ხარისხის გაუმჯობესების სხვა აქტივობებს, რომლებიც შედეგა შემდეგი გამოკითხვებისაგან:

- ლექტორისა და სასწავლო კურსის შეფასება სტუდენტების მიერ (სემესტრში ერთხელ);
- საგანმანათლებლო პროგრამის შეფასება სტუდენტების მიერ (მიაღწიეს თუ არა პროგრამით განსაზღვრულ სწავლის შედეგებს) (სწავლის ბოლო წელს);
- უნივერსიტეტის ინსტიტუციური შეფასება სტუდენტების მიერ (წელიწადში ერთხელ);
- სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელის შეფასება სტუდენტის მიერ (სამაგისტრო ნაშრომის დასრულებისას);
- კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა (პროგრამის დასრულებიდან ექვსი თვის შემდეგ);
- დამსაქმებელთა გამოკითხვა (წელიწადში ერთხელ)
- სასწავლო კურსის თვითშეფასება (ლექტორის მიერ, სემესტრში ერთხელ);
- პროგრამის თვითშეფასება (პროგრამის ხელმძღვანელის/თანახელმძღვანელის მიერ, წელიწადში ერთხელ).

თითოეული გამოკითხვა გაანალიზებულია და განსაზღვრულია ტენდენციები უნივერსიტეტის მასშტაბით. ასევე, სტრუქტურული ერთეულების, ფაკულტეტების და საგანმანათლებლო პროგრამების დონეზე. გამოკითხვები და კვლევები საშუალებას იძლევა გაკეთდეს შედარებითი ანალიზი ფაკულტეტებსა და საგანმანათლებლო პროგრამებს შორის. შედარებითი ანალიზი ხორციელდება ხარისხის განვითარების დეპარტამენტის მიერ და შედეგები მიეწოდება ყველა დაინტერესებულ მხარეებს. ხარისხის განვითარების დეპარტამენტი გეგმავს ტრენინგების ორგანიზებას ხარისხის უზრუნველყოფის პროცესებში ჩართულ პერსონალთან და სტუდენტებთან, რათა კიდევ უფრო გაძლიერდეს შესაძლებლობები ამ პროცესებში მათი აქტიური მონაწილეობისთვის.

სასწავლო გეგმა

	სასწავლო კურსის დასახელება	ECTS	სულ საათები	დაშვების წინაპირობა	სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა						კრედიტების სემესტრული განაწილება			
					ლექცია	ჯგუფში მუშაობა ან პრაქტიკული ან	შუალედური გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო	დამოუკიდებელი მუშაობა	I	II	III	IV
ძირითადი სწავლების სფეროს სასწავლო კურსები														
N	სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	108	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი სავალდებულო კრედიტების რაოდენობა								I	II	III	IV
											30	30	24	24
1.	ბიზნეს ანალიტიკა	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6			
2.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნეს ანალიტიკისთვის	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6			
3.	Agile მეთოდოლოგია და ტექნოლოგიები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6			
4.	მარკეტინგის ანალიზი	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6			

5.	ფინანსების მენეჯმენტი და ანალიზი	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6			
6.	მონაცემთა ანალიზი	6	150	არ აქვს	12	13	2	3	30	120		6		
7.	ბიზნეს სტრატეგია და ანალიტიკა	6	150	ბიზნეს ანალიტიკა; Agile მეთოდოლოგია და ტექნოლოგიები.	12	13	2	3	30	120		6		
8.	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	9	225	არ აქვს	13	24	3	3	43	182		9		
9.	ბიზნეს ანალიტიკის ტექნიკები	9	225	ბიზნეს ანალიტიკა; ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნეს ანალიტიკისთვის; Agile მეთოდოლოგია და ტექნოლოგიები.	13	24	2	3	42	183		9		
10.	ბიზნეს პროცესების ანალიზი	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120			6	
11.	გადაწყვეტილებისა და სისტემის არქიტექტურა	6	150	ბიზნეს ანალიტიკა; ინფორმაციული ტექნოლოგიები	13	12	2	3	30	120			6	

				ბიზნეს ანალიტიკისთვის;											
12.	ადამიანური რესურსების მართვა და HR ანალიზი	6	150	არ აქვს	12	13	2	3	30	120			6		
13.	თანამედროვე ბიზნეს ანალიტიკა და Product Ownership	6	150	ბიზნეს ანალიტიკის ტექნიკები	13	12	2	3	30	120			6		
14.	სამაგისტრო ნაშრომი	24	600	სავალდებულო სასწავლო კურსები	სამაგისტრო ნაშრომის შესრულება ხდება სამაგისტრო ნაშრომის შესრულების, დაცვისა და შეფასების წესის შესაბამისად.								24		
N	სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები	12	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი არჩევითი კრედიტების რაოდენობა									I	II	III	IV
												6	6		
1.	თანამედროვე ვებ ტექნოლოგიები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120					
2.	პროგრამირება ბიზნეს ანალიტიკოსისათვის (Python)	6	150	არ აქვს	13	12	1	2	28	122					
3.	პროგრამული უზრუნველყოფის ტესტირება	6	150	ბიზნეს ანალიტიკის ტექნიკები;	12	13	2	3	30	120					
4.	თანამედროვე ქსელური ტექნოლოგიები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120					
5.	ბიზნეს რისკების შეფასება და მართვა	6	150	არ აქვს	12	13	2	3	30	120					

6.	რესურსების დაგეგმვა ERP მოდელები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120				
7.	ინფორმაციული უსაფრთხოება	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120				
8.	სამეცნიერო წერა	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120				
	სულ	120									30	30	30	30

ადამიანური რესურსი

N	სასწავლო კურსი	კურსის განმახორციელებელი	სტატუსი
სავალდებულო სასწავლო კურსები			
1.	ბიზნეს ანალიტიკა	მარიამ ჯოხაძე	ასოცირებული პროფესორი
		ნუნუ ნიკოლიშვილი	მოწვეული ლექტორი
2.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნეს ანალიტიკისთვის	დავით ყიფშიძე	ასისტენტ-პროფესორი
3.	Agile მეთოდოლოგია და ტექნოლოგიები	თამარი გობეჯიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
		ლელა ფარქოსაძე	მოწვეული ლექტორი
		ნინო ხურცილავა	მოწვეული ლექტორი
4.	მარკეტინგის ანალიზი	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ლია ხმიადაშვილი	მოწვეული ლექტორი
5.	ფინანსების მენეჯმენტი და ანალიზი	ნინო სამჭკუაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
6.	მონაცემთა ანალიზი	ნინო ბლიაძე	მოწვეული ლექტორი
		ნინო ლომთაძე	მოწვეული ლექტორი
7.	ბიზნეს სტრატეგია და ანალიტიკა	თეონა მაისურაძე	პროფესორი
8.	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	ვალერი მოსიაშვილი	პროფესორი
		გიორგი მამნიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
9.	ბიზნეს ანალიტიკის ტექნიკები	დავით კობრავა	ასოცირებული პროფესორი
		თამარი გობეჯიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
		ლელა ფარქოსაძე	მოწვეული ლექტორი
10.	ბიზნეს პროცესების ანალიზი	ხატია კობერიძე	მოწვეული ლექტორი
		ნინო ბლიაძე	მოწვეული ლექტორი
11.	გადაწყვეტილებისა და სისტემის არქიტექტურა	დავით კობრავა	ასოცირებული პროფესორი

12.	ადამიანური რესურსების მართვა და HR ანალიზი	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
13.	თანამედროვე ბიზნეს ანალიტიკა და Product Ownership	ელენე ჯოხაძე	ასოცირებული პროფესორი
14.	სამაგისტრო ნაშრომი	თეონა მაისურაძე	პროფესორი
		დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
		რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		დავით კობრავა	ასოცირებული პროფესორი
		მარიამ ჯოხაძე	ასოცირებული პროფესორი
		ელენე ჯოხაძე	ასოცირებული პროფესორი
		ნინო სამჭკუაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		თამარი გობეჯიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
		ნუნუ ნიკოლიშვილი	მოწვეული ლექტორი
		მარიამ გავაშელი	მოწვეული ლექტორი
	ნათია გელაშვილი	მოწვეული ლექტორი	
არჩევითი სასწავლო კურსები			
15.	თანამედროვე ვებ ტექნოლოგიები	დავით ყიფშიძე	ასისტენტ-პროფესორი
16.	პროგრამირება ბიზნეს ანალიტიკოსისათვის (Python)	გულნარა ჯანელიძე	პროფესორი
		ია აფციაური	ასოცირებული პროფესორი
		დავით დათუაშვილი	მოწვეული ლექტორი
17.	პროგრამული უზრუნველყოფის ტესტირება	ილია ოჩიგავა	მოწვეული ლექტორი
18.	თანამედროვე ქსელური ტექნოლოგიები	დავით ყიფშიძე	ასისტენტ-პროფესორი
19.	ბიზნეს რისკების შეფასება და მართვა	თამარ ბიჭიკაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ნონა გელიტაშვილი	მოწვეული ლექტორი
	რესურსების დაგეგმვა ERP მოდელები	ხატია კობერიძე	მოწვეული ლექტორი

20.		გიორგი ქამადაძე	მოწვეული ლექტორი
21.	ინფორმაციული უსაფრთხოება	ლევან ჯულაყიძე	მოწვეული ლექტორი
22.	სამეცნიერო წერა	თამარ კაკუტია	პროფესორი
		დავით ტაბატაძე	მოწვეული ლექტორი

აკადემიური/მოწვეული პერსონალი

N	სახელი და გვარი	სტატუსი	აფილირება
1.	თეონა მაისურაძე	პროფესორი	აფილირებული
2.	ვალერი მოსიაშვილი	პროფესორი	აფილირებული
3.	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი	აფილირებული
4.	გულნარა ჯანელიძე	პროფესორი	
5.	თამარ კაკუტია	პროფესორი	
6.	მარიამ ჯოხაძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
7.	დავით კობრავა	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
8.	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
9.	გიორგი მამნიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
10.	ნინო სამჭკუაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
11.	ელენე ჯოხაძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
12.	ია აფციაური	ასოცირებული პროფესორი	
13.	თამარ ბიჭიკაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
14.	დავით ყიფშიძე	ასისტენტ-პროფესორი	
15.	თამარი გობეჯიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
16.	ნუნუ ნიკოლიშვილი	მოწვეული ლექტორი	
17.	ლელა ფარქოსაძე	მოწვეული ლექტორი	
18.	ნინო ხურცილავა	მოწვეული ლექტორი	
19.	ლია ხმიადაშვილი	მოწვეული ლექტორი	

20.	ნინო ბლიაძე	მონვეული ლექტორი	
21.	ნინო ლომთაძე	მონვეული ლექტორი	
22.	ხატია კობერიძე	მონვეული ლექტორი	
23.	ილია ოჩიგავა	მონვეული ლექტორი	
24.	დავით დათუაშვილი	მონვეული ლექტორი	
25.	ნონა გელიტაშვილი	მონვეული ლექტორი	
26.	გიორგი ქამადაძე	მონვეული ლექტორი	
27.	ლევან ჯულაყიძე	მონვეული ლექტორი	
28.	დავით ტაბატაძე	მონვეული ლექტორი	
29.	მარიამ გავაშელი	მონვეული ლექტორი	
30.	ნათია გელაშვილი	მონვეული ლექტორი	