



საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ
საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

მენეჯმენტი

2024

ზოგადი ინფორმაცია

პროგრამის სახელწოდება: მენეჯმენტი

უმაღლესი განათლების საფეხური: პირველი საფეხური (ბაკალავრიატი)

კვალიფიკაციის დონე: დონე 6

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: მენეჯმენტის ბაკალავრი / Bachelor of Management

დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი სწავლის სფეროების კლასიფიკატორის მიხედვით: 0413 მენეჯმენტი და

ადმინისტრირება / Management and Administration

სწავლების ენა: ქართული

სწავლის ხანგრძლივობა: 3 აკადემიური წელი / 6 სემესტრი

პროგრამის მოცულობა: 180 კრედიტი / 4500 ასტრონომიული საათი

პროგრამის ხელმძღვანელი: დავით ჩახვაშვილი, პროფესორი

პროგრამის აღწერა

მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის აქტუალობა განპირობებულია თანამედროვე ორგანიზაციების მხრიდან გაზრდილი მოთხოვნით ისეთ სპეციალისტებზე, რომლებსაც განვითარებული აქვთ ორგანიზაციის გარემოში მიმდინარე მოვლენებისა და პროცესების ანალიზის უნარი და შეუძლიათ ოპტიმალური გადაწყვეტილებების მიღება (საშუალო რგოლის მენეჯმენტის დონეზე), გუნდში მუშაობა, მისი მართვა და გამოირჩევიან ეფექტური კომუნიკაციის უნარით.

მრავალფეროვანი სასწავლო კურსების და უახლესი ლიტერატურის შეთავაზებით, სწავლების თანამედროვე მეთოდების გამოყენებითა და პრაქტიკული კომპონენტის მუდმივი გაძლიერების გზით მოამზადოს მენეჯმენტის სფეროში თანამედროვე ცოდნით და პრაქტიკული უნარებით აღჭურვილი, შრომის ბაზარზე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტები.

პროგრამა აქცენტს აკეთებს მენეჯერული აზროვნებისა და უნარების განვითარებაზე, სწავლების თანამედროვე მეთოდების და უახლესი ლიტერატურის გამოყენებით. ამისათვის, სტუდენტები ორგანიზაციის ფუნქციების შესახებ ფართო თეორიულ ცოდნას მიიღებენ და ორგანიზაციის რესურსების მართვისთვის საჭირო უნარებს განვითარებენ. პროგრამაში მოცემული სასწავლო კურსები სტუდენტს აძლევს ცოდნას თანამედროვე ორგანიზაციის ძირითადი მახასიათებლების, თავისებურებებისა და გამოწვევების შესახებ. პრაქტიკული კომპონენტებით დატვირთული სასწავლო კურსების მიზანია სტუდენტს განუვითაროს ორგანიზაციული პროცესების მართვის და გუნდში მუშაობის უნარები.

პროგრამის მიზნები

საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-ს მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის მიზნებია:

- I. **მისცეს ბიზნესისა და მისი გარემოს შესახებ თეორიული ცოდნა.** სტუდენტები მიიღებენ ცოდნას ბიზნესის ფუნქციონირების პრინციპების, ეკონომიკური აგენტების ქცევისა და ეკონომიკური გარემოს კანონზომიერებების შესახებ.
- II. **აღჭურვოს ორგანიზაციის მართვის შესახებ თეორიული ცოდნითა და პრაქტიკული უნარებით.** სტუდენტები შეისწავლიან ორგანიზაციის სხვადასხვა ფუნქციების განხორციელების და მათი მართვის პრინციპებს; გაეცნობიან სხვადასხვა ზომისა და ორგანიზაციული დიზაინის მქონე ორგანიზაციების მართვის თავისებურებებს; გააცნობიერებენ ბიზნესგარემოში არსებულ საფრთხეებს და მათი მართვის მეთოდების გამოყენები შესაძლებლობებს; შეისწავლიან თანამედროვე ბიზნესგარემოში ხარისხის სტანდარტების, თანამედროვე ტექნოლოგიების და ინოვაციების მნიშვნელობას და მათი წარმატებით დანერგვის გზებს; აითვისებენ კვლევისთვის საჭირო რაოდენობრივ და ხარისხობრივ ინსტრუმენტებს.
- III. **შესძინოს ბიზნეს სამყაროში კომუნიკაციის უნარი.** სტუდენტები განივითარებენ ისეთ უნარებს, როგორებიცაა, წერილობითი და ზეპირი კომუნიკაცია ქართულ და უცხოურ ენებზე; შეისწავლიან ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემოში კომუნიკაციას და ამ პროცესში თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებას.
- IV. **განუვითაროს გუნდში მუშაობის და მისი მართვის უნარი.** გააცნობიერებენ სამუშაო გარემოს თავისებურებებს; გაეცნობიან გუნდში მუშაობის სპეციფიკას, ინდივიდუალური და გუნდური ქცევის მოტივებს; შეისწავლიან გუნდში მუშაობისას პრობლემებზე სწრაფი რეაგირებისა და კონფლიქტის გადაწყვეტის გზებს.
- V. **ჩამოუყალიბოს მენეჯერული აზროვნება საკუთარი თავის, ორგანიზაციის, გლობალურ გარემოში საქმიანობის, ურთიერთობების და ცვლილებების მართვისთვის.** სტუდენტები შეისწავლიან მულტიკულტურულ და მულტიდისციპლინარულ გარემოში მენეჯმენტის თავისებურებებს და მიდგომებს; გაეცნობიან სხვადასხვა ტიპის

ბაზარზე სტრატეგიების განხორციელების, შიდა და გარე გარემოს ანალიზის მეთოდებს; აითვისებენ პროექტების მართვის მეთოდებსა და თავისებურებებს.

პროგრამის სწავლის შედეგები

საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-ს მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული:

- I. იცნობს თანამედროვე მენეჯმენტის არსს, თავისებურებებსა და გამოწვევებს;
- II. აფასებს ეკონომიკურ მოვლენებს, პროცესებს და აკავშირებს ბიზნესთან;
- III. არჩევს ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემოსთან კომუნიკაციის ფორმებს;
- IV. იყენებს ორგანიზაციის რესურსების მართვის მეთოდებსა და ინსტრუმენტებს;
- V. ავლენს ინდივიდუალური და გუნდური ქცევის მოტივებს და ითვალისწინებს გადაწყვეტილების მიღებისას;
- VI. რაციონალურად და არგუმენტირებულად აფასებს სამუშაო შედეგებს, ამზადებს დოკუმენტაციასა და რეპორტებს;
- VII. განასხვავებს ბიზნეს სტრატეგიების სახეებსა და რისკებს, მსჯელობს დაგეგმვის, განხორციელებისა და შეფასების შესახებ;
- VIII. იყენებს თანამედროვე ტექნოლოგიებს მენეჯერული ფუნქციების განხორციელების პროცესში;
- IX. აწვითარებს მენეჯერული აზროვნების ხუთ კომპონენტს: რეფლექსური აზროვნება, ანალიტიკური აზროვნება, გლობალური აზროვნება, თანამშრომლობაზე ორიენტირებული აზროვნება, ქმედებაზე ორიენტირებული აზროვნება;

X. აზორციელებს დაგეგმვას, ორგანიზებას, ხელმძღვანელობასა და კონტროლს, აცნობიერებს ამ პროცესში ეთიკისა და სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპებს.

კომპეტენციების რუკა

პროგრამის მიზნების შესაბამისობა სწავლის შედეგებთან

სწავლის შედეგები		სწავლის შედეგების ნუმერაციის მიხედვით												
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X			
პროგრამის მიზნები														
I	მისცეს ბიზნესისა და მისი გარემოს შესახებ თეორიული ცოდნა.	√	√						√					
II	აღჭურვოს ორგანიზაციის მართვის შესახებ თეორიული ცოდნითა და პრაქტიკული უნარებით.			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
III	შესძინოს ბიზნეს სამყაროში კომუნიკაციის უნარი.	√		√	√	√	√			√	√	√	√	√
IV	განუვითაროს გუნდში მუშაობის და მისი მართვის უნარი.			√	√	√						√	√	√
V	ჩამოუყალიბოს მენეჯერული აზროვნება საკუთარი თავის, ორგანიზაციის, გლობალურ გარემოში საქმიანობის, ურთიერთობების და ცვლილებების მართვისთვის.	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√

სასწავლო კურსების სწავლის შედეგებთან შესაბამისობა

სასწავლო კურსების პროგრამის სწავლის შედეგებთან შესაბამისობის რუკა (1 - გაცნობა; 2 - გაღრმავება; 3 - განმტკიცება)

სავალდებულო სასწავლო კურსები		სწავლის შედეგები		სწავლის შედეგების ნუმერაციის მიხედვით							
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
I	მიკროეკონომიკის პრინციპები	1	1	2	1			1			
II	ბიზნესის საფუძვლები	1	1	2	1						
III	მათემატიკა ბიზნესისთვის				1		1				
IV	მაკროეკონომიკის პრინციპები	1	2	1							
V	მენეჯმენტის საფუძვლები	2		2	1	2		1		2	
VI	გამოყენებითი სტატისტიკა				1		1		2		
VII	მარკეტინგის საფუძვლები	1			2		1	2		1	1
VIII	ფინანსების საფუძვლები		1		1		1				
IX	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	2		2	2	1	2			2	
X	ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	1		2	1						
XI	ბიზნეს კომუნიკაციები	1		2	1	1	3		2	2	
XII	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები	2		1			1	1			2
XIII	ფინანსების აღრიცხვა				2		2				2
XIV	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	1			1		2			2	2
XV	ორგანიზაციული ქცევა და ეთიკა			2	1	3				2	3
XVI	ცვლილებების მენეჯმენტი	1			2	1		2		2	2
XVII	საერთაშორისო მენეჯმენტი	1	1	2	1			2		2	2
XVIII	ინოვაციების მენეჯმენტი	2					2			3	3
XIX	პროექტის მენეჯმენტი						2		3		2
XX	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში				2		2		3		2
XXI	ხარისხის მენეჯმენტი	1			1		3			3	2
XXII	სტრატეგიული მენეჯმენტი	2	2		3			3		2	3
XXIII	კვლევის მეთოდები ბიზნესში		3				3		3		
XXIV	პრაქტიკა მენეჯმენტში			3	3	3			3	3	3

პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასება და სამიზნე ნიშნულები

სწავლის შედეგი	სასწავლო კურსი/კურსები	შეფასების რუბრიკა	შეფასების პერიოდი	შემფასებელი	სტუდენტთა რაოდენობა	სამიზნე ნიშნული
იცნობს თანამედროვე მენეჯმენტის არსს, თავისებურებებსა და გამოწვევებს;	მიკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნესის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მარკეტინგის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს კომუნიკაციები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების

				ი		მინიმუმ 60%-ს.
	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ინოვაციების მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	საერთაშორისო მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ცვლილებების მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ხარისხის მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
აფასებს ეკონომიკურ მოვლენებს, პროცესებს და აკავშირებს ბიზნესთან;	მიკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	ბიზნესის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ფინანსების საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.

	საერთაშორისო მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
არჩევს ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემოსთან კომუნიკაციის ფორმებს;	მიკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	ბიზნესის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მენეჯმენტის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს კომუნიკაციები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ოპერაციათა მენეჯმენტის	დასკვნითი	IV	კურსის	30	სტუდენტთა 50%

	საფუძვლები	გამოცდა	სემესტრი	განმახორციელებელი		მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	ორგანიზაციული ქცევა და ეთიკა	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	საერთაშორისო მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	პრაქტიკა მენეჯმენტში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
იყენებს ორგანიზაციის რესურსების მართვის მეთოდებსა და ინსტრუმენტებს;	მიკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნესის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მათემატიკა ბიზნესისთვის	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	გამოყენებითი სტატისტიკა	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ფინანსების საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების

				ი		მინიმუმ 70%-ს.
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	ი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	ი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ბიზნეს კომუნიკაციები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	ი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ფინანსების აღრიცხვა		IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	ი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	ი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ორგანიზაციული ქცევა და ეთიკა	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	ი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ცვლილებების მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	ი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
საერთაშორისო მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	ი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	ი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ხარისხის მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	ი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.

	სტრატეგიული მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პრაქტიკა მენეჯმენტში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ავლენს ინდივიდუალური და გუნდური ქცევის მოტივებს და ითვალისწინებს გადაწყვეტილების მიღებისას;	მენეჯმენტის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს კომუნიკაციები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ორგანიზაციული ქცევა და ეთიკა	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	ცვლილებების მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პრაქტიკა მენეჯმენტში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	რაციონალურად და არგუმენტირებულად აფასებს მიღებულ შედეგებს, ამზადებს დოკუმენტაციასა და რეპორტებს;	მათემატიკა ბიზნესისთვის	სასემინარო აქტივობა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30
	გამოყენებითი სტატისტიკა	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო	II	კურსის	30	სტუდენტთა 50%

		აქტივობა	სემესტრი	განმახორციელებელი		მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ფინანსების საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა		II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა		III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა		III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ფინანსების აღრიცხვა	სასემინარო აქტივობა		III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა		III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
ორგანიზაციული ქცევა და ეთიკა	სასემინარო აქტივობა		IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ინოვაციების მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა		IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
პროექტის მენეჯმენტი	სასემინარო აქტივობა		IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	სასემინარო აქტივობა		IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ხარისხის მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა		V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების

				ი		მინიმუმ 60%-ს.
	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
განასხვავებს ბიზნეს სტრატეგიების სახეებსა და რისკებს, მსჯელობს დაგეგმვის, განხორციელებისა და შეფასების შესახებ;	მიკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მენეჯმენტის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 40%-ს.
	მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 40%-ს.
	ცვლილებების მენეჯმენტი	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 40%-ს.
	საერთაშორისო მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
იყენებს თანამედროვე ტექნოლოგიებს მენეჯერული ფუნქციების განხორციელების პროცესში;	გამოყენებითი სტატისტიკა	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს კომუნიკაციები	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.

	პროექტის მენეჯმენტი	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პრაქტიკა მენეჯმენტში	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ანვითარებს მენეჯერული აზროვნების ხუთ კომპონენტს: რეფლექსური აზროვნება, ანალიტიკური აზროვნება, გლობალური აზროვნება, თანამშრომლობაზე ორიენტირებული აზროვნება, ქმედებაზე ორიენტირებული აზროვნება;	მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს კომუნიკაციები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ორგანიზაციული ქცევა და ეთიკა	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ცვლილებების მენეჯმენტი	სასემინარო	IV	კურსის	30	სტუდენტთა 50%

		აქტივობა	სემესტრი	განმახორციელებელი		მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	საერთაშორისო მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ინოვაციების მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ხარისხის მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პრაქტიკა მენეჯმენტში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ანორციელებს დაგეგმვას, ორგანიზებას, ხელმძღვანელობასა და კონტროლს, აცნობიერებს ამ პროცესში ეთიკისა და სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპებს.	მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ფინანსების აღრიცხვა	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ორგანიზაციული ქცევა და ეთიკა	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.

				ი		მინიმუმ 60%-ს.
ცვლილებების მენეჯმენტი	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
საერთაშორისო მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
ინოვაციების მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
პროექტის მენეჯმენტი	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
ხარისხის მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
სტრატეგიული მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
პრაქტიკა მენეჯმენტში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები

საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვის წინაპირობებია:

მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები და პროცედურები შეესაბამება მოქმედ კანონმდებლობას, გაწერილია სასწავლო პროცესის მარეგულირებელ წესში, განთვასებულია ვებგვერდზე და ხელმისაწვდომია ყველა დაინტერესებული მხარისათვის.

ჩარიცხვის პირობები

მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს, რომელსაც გააჩნია სახელმწიფოს მიერ დადასტურებული შესაბამისი დოკუმენტი (ატესტატი) ან მასთან გათანაბრებული და ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე სწავლის უფლებას მოიპოვებს აღნიშნულ პროგრამაზე და და გაივლის ადმინისტრაციულ რეგისტრაციას სეუ-ში.

ჩარიცხვა ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით, დასაშვებია:

- ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისა და მოქალაქეობის არმქონე პირებისთვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება, ან უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისა და მოქალაქეობის არმქონე პირებისთვის (გარდა იმ პირებისა, რომლებიც იმავდროულად საქართველოს მოქალაქეები არიან), რომლებმაც საქართველოში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება საქართველოს მიერ აღიარებული უცხო ქვეყნის ან საერთაშორისო პროგრამების მიხედვით;
- ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში;
- გ) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც

სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში;

დ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ განსაზღვრული ვადით ცხოვრობენ/ცხოვრობდნენ, სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.

ე) უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დაადასტუროს სწავლის უფლების მოპოვების მსურველი პირების მიერ არჩეული საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლების ენის ფლობა არანაკლებ B1 დონეზე.

მობილობის წესით სტუდენტთა ჩარიცხვა

მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამაზე სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან / პროგრამიდან მობილობის წესით გადმოსულ სტუდენტთა მიღება ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის N 10/ნ ბრძანებით დადგენილი წესის შესაბამისად.

მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამაზე მობილობის უფლება აქვს პირს, რომლის უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვა განხორციელდა კანონმდებლობით დადგენილი წესით და განათლების მართვის საინფორმაციო სისტემის ელექტრონულ პორტალზე მობილობის მსურველად რეგისტრაციის მომენტისათვის არის დაწესებულების სტუდენტი.

მობილობის უფლება აქვს ასევე პირს, რომელსაც ელექტრონულ პორტალზე რეგისტრაციის მომენტისათვის შეჩერებული აქვს სტუდენტის სტატუსი ან სტატუსს შეწყვეტილ პირს, სტატუსის შეწყვეტიდან 12 თვის განმავლობაში.

პროგრამაზე ჩარიცხვა ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის ბრძანების საფუძველზე.

სწავლების ორგანიზება

მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობაა 3 აკადემიური წელი (6 სემესტრი) და ითვალისწინებს 180 ECTS კრედიტის დაგროვებას, რაც 4500 ასტრონომიულ საათს უტოლდება. ერთი კრედიტი (ECTS) უტოლდება სტუდენტის სასწავლო საქმიანობას (სტუდენტის დატვირთვას) 25 საათის განმავლობაში და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ საათებს. კრედიტის გაანგარიშებისას არ არის გათვალისწინებული დამატებითი გამოცდისთვის (მომზადება, ჩაბარება, შეფასება) განსაზღვრული დრო, აგრეთვე საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელ პირთან საკონსულტაციო დრო.

აკადემიური წელი შედგება ორი - შემოდგომისა და გაზაფხულის სემესტრებისგან. თითოეული სემესტრის განმავლობაში სტუდენტმა უნდა დაძლიოს საშუალოდ 30 (ECTS) კრედიტი (30 კრედიტი = 750 სთ.), ხოლო წელიწადში - 60 (ECTS) კრედიტი (1500 საათი). უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, დასაშვებია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 60 კრედიტს ან იყოს 60 კრედიტზე ნაკლები. დაუშვებელია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 75 (ECTS) კრედიტს.

სემესტრი არის დროის პერიოდი, რომელიც მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, გამოცდის/დამატებითი გამოცდის ჩატარებისა და სტუდენტის მიერ სწავლის შედეგების მიღწევის შეფასების პერიოდს.

სასწავლო კვირა არის დროის პერიოდი, რომელზეც ნაწილდება საშუალო აკადემიური მიღწევის მქონე სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ დროში შესასრულებელი აქტივობების ერთობლიობას.

პროგრამა დასრულებულად ითვლება, როცა სტუდენტი დააგროვებს არანაკლებ 180 ECTS კრედიტს, რაც გულისხმობს პროგრამით გათვალისწინებული სფეროს ძირითადი, არჩევითი და თავისუფალი კომპონენტის შესრულებას.

სტუდენტი სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონული სისტემის (emis.seu.edu.ge) მეშვეობით იღებს ინფორმაციას სასწავლო პროცესის დაგეგმვასა და მიმდინარეობასთან დაკავშირებით. უნივერსიტეტში ჩარიცხვისას, სტუდენტი იღებს სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონულ სისტემაში შესასვლელ სახელსა და პაროლს. მას შეუძლია აკადემიური რეგისტრაცია გაიროს უნივერსიტეტში მოსვლის გარეშე და აქვს აკადემიური თავისუფლება, აკადემიური რეგისტრაციის დროს დარეგისტრირდეს მისთვის სასურველ სასწავლო კურსებზე მისი საგანმანათლებლო პროგრამის გათვალისწინებით, წინასწარ იქონიოს ინფორმაცია სამომავლოდ გასავლელ სასწავლო კურსებზე, ნახოს სასწავლო კურსების სილაბუსები და საგნის სპეციფიკიდან გამომდინარე გაეცნოს თითოეული სასწავლო კურსის შეფასების სისტემას.

სწავლება-სწავლის მეთოდები

ლექცია - შემოქმედებითი პროცესია, რომელშიც ერთდროულად მონაწილეობს ლექტორი და სტუდენტი. ლექციის ძირითადი მიზანია შესასწავლი საგნის დებულებათა იდეის გაგება, რაც გულისხმობს გადმოცემული მასალის შემოქმედებით და აქტიურ აღქმას. ამასთან, ყურადღება უნდა მიექცეს გადასაცემი მასალის ძირითად დებულებებს, განმარტებებს, აღნიშვნებს, დაშვებებს. საჭიროა მთავარი საკითხების, ფაქტებისა და იდეების კრიტიკული ანალიზი. ლექცია უნდა უზრუნველყოფდეს შესასწავლი საგნის ძირითადი დებულებების მეცნიერულ და ლოგიკურად თანმიმდევრულ შეცნობას ზედმეტი დეტალებით გადატვირთვის გარეშე. ამიტომ, ის უნდა იყოს ლოგიკურად დასრულებული.

ჯგუფური (collaborative) მუშაობის მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე, შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს

შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

დამოუკიდებელი მუშაობა - ლექციაზე მოსმენილი მასალა მთლიანი ცოდნის სისტემად ყალიბდება სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობით. სტუდენტს უნდა აღეძრას წიგნისადმი და სხვა საინფორმაციო წყაროებისადმი ინტერესი და საკითხების დამოუკიდებლად შესწავლის სურვილი, რაც დამოუკიდებელი აზროვნების, ანალიზისა და დასკვნების გაკეთების სტიმულირების საშუალებაა.

ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდს მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვ. აღნიშნულ პროცესში ლექტორი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ.

წიგნზე მუშაობის მეთოდი დამოუკიდებლად მიცემული საკითხავი მასალის გაცნობა, დამუშავება და ანალიზი.

წერიტი მუშაობის მეთოდი გულისხმობს შემდეგი სახის აქტივობებს: ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის, ან ესეს შესრულება, და ა.შ.

პრაქტიკული მეთოდები აერთიანებს სწავლების ყველა იმ ფორმას, რომელიც სტუდენტს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს უყალიბებს, აქ სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ აქტივობას.

დისკუსია/დებატები ინტერაქტიური სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL) - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.

თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება - იმგვარი სწავლების სტრატეგიაა, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს სასწავლო კურსის უკეთ შესწავლაში. თითოეული ჯგუფის წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.

შემთხვევის ანალიზი (Case study) - შემთხვევების შესწავლა, აქტიური პრობლემურ-სიტუაციური ანალიზის მეთოდი, რომლის საფუძველია სწავლება კონკრეტული ამოცანების - სიტუაციების გადაჭრის გზით (ე. წ. ქეისების ამოხსნა). სწავლების ეს მეთოდი დაფუძნებულია კონკრეტული პრაქტიკული მაგალითების (ქეისების) განხილვაზე. ქეისი წარმოადგენს ერთგვარ ინსტრუმენტს, რომელიც მიღებული თეორიული ცოდნის გამოყენების საშუალებას იძლევა პრაქტიკული ამოცანების გადაწყვეტისათვის. თეორიისა და პრაქტიკის შეხამებით, მეთოდი ეფექტიანად ავითარებს დასაბუთებული გადაწყვეტილებების შეზღუდულ დროში მიღების უნარს. სტუდენტებს უვითარდებათ ანალიტიკური აზროვნება, გუნდური მუშაობის, ალტერნატიული აზრის მოსმენისა და გაგების, ალტერნატივების გათვალისწინებით განზოგადოებული გადაწყვეტილებების გამომუშავების, მოქმედებების დაგეგმვისა და მათი შედეგების პროგნოზირების უნარი.

გონებრივი იერიში (Brain storming) მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას. ეს მეთოდი ეფექტურია სტუდენტთა მრავალრიცხოვანი ჯგუფის არსებობის პირობებში და შედეგა რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან:

- პრობლემის/საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა.
- დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა.

- გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან.
- კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა.
- შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით.
- უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.

როლური და სიტუაციური თამაშები სცენარის მიხედვით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.

დემონსტრირების მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს. დემონსტრირება შესაძლოა მარტივ სახეს ატარებდეს, როგორცაა, მაგალითად, მათემატიკური ამოცანის ამოხსნა, მისი საფეხურების დაფაზე თვალსაჩინოდ წარმოდგენის სახით, ან ისეთი რთული სახე მიიღოს, როგორცაა მრავალსაფეხურიანი საბუნებისმეტყველო ექსპერიმენტის ჩატარება.

ინდუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ.

დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.

ანალიზის მეთოდი გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.

სინთეზის მეთოდი გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.

ახსნა–განმარტებითი მეთოდი ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. ლექტორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

ლაბორატორიული მეცადინეობა უფრო თვალსაჩინოა და ამა თუ იმ მოვლენის ან პროცესის აღქმის საშუალებას იძლევა. ლაბორატორიაში სტუდენტი სწავლობს ექსპერიმენტის ჩატარებას. ლაბორატორიული მეცადინეობის დროს სტუდენტი უნდა ეუფლებოდეს მოწყობილობათა გამართვას, რეგულირებასა და მუშაობის რეჟიმის დადგენას. სასწავლო ლაბორატორიებში გამომუშავებული ჩვევები ლექციებზე მოსმენილი თეორიული მასალის გააზრების საშუალებას იძლევა.

პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია არის სასწავლო-შემეცნებითი ხერხების ერთობლიობა, რომელიც პრობლემის გადაწყვეტის საშუალებას იძლევა სტუდენტის დამოუკიდებელი მოქმედებებისა და მიღებული შედეგების აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. ამ მეთოდით სწავლება ამაღლებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას. პროექტზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პროექტი განხორციელებულად ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული

ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად; ასევე, ერთი საგნის ან რამდენიმე საგნის (საგანთა ინტეგრაციის) ფარგლებში. დასრულების შემდეგ პროექტი წარედგინება ფართო აუდიტორიას.

ელექტრონული სწავლება (E-learning) – ეს მეთოდი მოიცავს სწავლების სამ სახეს:

- დასწრებული, როდესაც სწავლების პროცესი მიმდინარეობს პროფესორისა და სტუდენტების საკონტაქტო საათების ფარგლებში, ხოლო სასწავლო მასალის გადაცემა ხორციელდება ელექტრონული კურსის საშუალებით.
- ჰიბრიდული (დასწრებული/დისტანციური), სწავლების ძირითადი ნაწილი მიმდინარეობს დისტანციურად, ხოლო მცირე ნაწილი ხორციელდება საკონტაქტო საათების ფარგლებში.
- მთლიანად დისტანციური სწავლება გულისხმობს სასწავლო პროცესის წარმართვას ლექტორის ფიზიკური თანდასწრების გარეშე. სასწავლო კურსი თავიდან ბოლომდე დისტანციურად ელექტრონული ფორმატით მიმდინარეობს.

შეფასების სისტემა

სწავლის შედეგებისა და კომპეტენციების შეფასების სისტემა ეყრდნობა კანონმდებლობით აღიარებულ სისტემას და შეესაბამება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებულ შეფასებისა და კრედიტის მინიჭების სტანდარტებს.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

უმალესი საგანმანათლებლო დაწესებულება უფლებამოსილია საგანმანათლებლო პროგრამების მიზნების, სწავლის შედეგების, სპეციფიკის, აგრეთვე მინიმალური კომპეტენციის ზღვრების გათვალისწინებით, დაადგინოს შეფასებებისაგან განსხვავებული მინიმალური დადებითი შეფასება, რომელიც არ უნდა იყოს 51 ქულაზე ნაკლები და 60 ქულაზე მეტი.

FX-ის მიღების შემთხვევაში სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში, დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.

სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის დაშვების წინაპირობაა შუალედური შეფასებებით კომპეტენციის ზღვარის დაძლევა (შუალედური შეფასებით არანაკლებ 11 ქულის დაგროვება).

დასკვნით გამოცდაზე კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 30%-ს - არანაკლებ 12 ქულას.

კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100-დან არანაკლებ 51 ქულის დაგროვება და შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის გადალახვა.

შეფასების კომპონენტი

სტუდენტის შეფასება პროგრამის თითოეულ სასწავლო კომპონენტში მოიცავს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას. შეფასების თითოეული ფორმა მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც მოიცავს შეფასების მეთოდს/მეთოდებს, ხოლო შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით, რომელიც გაწერილია შესაბამისი პროგრამის სილაბუსებში და ხელმისაწვდომია ყველა სტუდენტისათვის სემესტრის დასაწყისში, სასწავლო პროცესის ელექტრონულ სისტემაში - emis.seu.edu.ge.

საგანმანათლებლო პროგრამის თითოეულ სასწავლო კომპონენტში, სტუდენტის საბოლოო შეფასების განსაზღვრისათვის, შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა), შუალედური შეფასებას ეთმობა 60 ქულა, ხოლო დასკვნით შეფასებას - 40 ქულა. შუალედურ და დასკვნით შეფასებას დადგენილი აქვს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, რომელიც დგინდება შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსით. გამონაკლისი დგინდება კონკრეტული პროგრამის/სასწავლო კომპონენტის თავისებურებების გათვალისწინებით, საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების შესაბამისად.

პროგრამის ინტერნაციონალიზაცია

1. Braganca University
2. State University of Applied Sciences Kalisz Calisia
3. UCSI University
4. International University of Gorazde
5. EU Business School
6. Bucharest University of Economic Studies
7. University of Economics and Human Sciences in Warsaw
8. College of Canyons
9. Transport and Telecommunication Institute
10. Tomas Bata University in Zlín
11. University of Foggia
12. Open University of Human Development "Ukraine"
13. Yaşar University, Izmir
14. University of A Coruña
15. Universitat Jaume I
16. University of Jaen
17. WSB University
18. Romanian American University
19. Kafkas University

პარტნიორი ორგანიზაციები

სს ენერგო პრო ჯორჯია;

შპს დასაქმების სააგენტო ეჩიარი;

შპს კვირის პალიტრა;
სს საქართველოს ბანკი;
სს კრედო ბანკი;
სს პროკრედიტ ბანკი;
სს პსპ დაზღვევა;
სს სადაზღვეო კომპანია აღდაგი;
აიპ ტურიზმის ასოციაცია;
აიპ თომას ჯეფერსონის კვლევითი ცენტრი;
შპს ბაზალტ ფაიბერი;
შპს მექანი;
შპს მოორ ეიბისი;
შპს ნუტრიმაქსი;
შპს საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა;
შპს პარაგრაფ სითი;
შპს თეგეტა;
შპს აიტექნიკს;
შპს საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა;
შპს იმპექსფარმა;
სს ევექსი კლინიკები;

შპს კავკასიის ავტომობილები;
შპს ზოდი პლიუსი;
სსიპ საქპატენტი;
შპს დაზღვევის საერთაშორისო კომპანია ირაო;
შპს ტელეიმედი;
სს ვისოლ პეტროლიუმ ჯორჯია;
სს ვენჯორჯია (ვენდისი);
სს დი ენდ ბი საქართველო (დანკინი);
სსიპ საჯარო სამსახურის ბიურო;
შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი;
შპს გრანთ თორთონი;

შპს ორიენტ ლოჯიკი;

დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებულთა დასაქმების პოზიციები

საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-ს მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს მენეჯმენტის საკონსულტაციო, ანალიტიკურ, სამშენებლო, საცალო ვაჭრობის, სადისტრიბუციო, ტურისტულ, ელექტრონული კომერციის სფეროს, ჯანდაცვის სფეროს, მომსახურების სფეროს და ქვეყნის ეკონომიკის სხვა სექტორებში მოქმედ მცირე, საშუალო და მსხვილ კომპანიებში. ამ კომპანიებში კურსდამთავრებულს შეუძლია სხვადასხვა დეპარტამენტებში საშუალო რგოლის მენეჯერად ან სპეციალისტად მუშაობა და შესაბამისი ფუნქციების შესრულება.

სამუშაო დეპარტამენტებია:

- - ანალიტიკური დეპარტამენტი;
 - ადამიანური რესურსების მართვის დეპარტამენტი;
 - კვლევების და განვითარების დეპარტამენტი;
 - ადმინისტრაციული დეპარტამენტი;
 - სტრატეგიული დაგეგმვის დეპარტამენტი;
 - შიდა აუდიტის დეპარტამენტი;
 - ფინანსური დეპარტამენტი;
 - პროექტების დეპარტამენტი;
 - მარკეტინგის დეპარტამენტი;
 - რისკების დეპარტამენტი;
 - წარმოების დეპარტამენტი;
 - კლიენტთა მომსახურების დეპარტამენტი;
 - მცირე ბიზნესი;
 - შესყიდვების დეპარტამენტი;
 - გაყიდვების დეპარტამენტი;
 - ხარისხის მართვის დეპარტამენტი.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

მენეჯმენტის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებული უფლებამოსილია, კანონმდებლობით დადგენილი წესით, სწავლა განაგრძოს საქართველოს ან სხვა ქვეყნების უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში, ნებისმიერი მიმართულების სამაგისტრო პროგრამაზე, თუ ამ პროგრამაზე მიღების წინაპირობა არ არის შეზღუდული სხვა სპეციალობის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხით.

პროგრამის რესურსები

მატერიალური რესურსი

მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამა ხორციელდება თანამედროვე ინფრასტრუქტურით აღჭურვილ კამპუსში, უზრუნველყოფილია საბიბლიოთეკო, მატერიალური და ტექნიკური რესურსით, რომელიც რაოდენობრივად და ხარისხობრივად უზრუნველყოფს პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების მიღწევას. ყველა აუდიტორია აღჭურვილია სასწავლო პროცესის განხორციელებისათვის საჭირო ინვენტარით. სტუდენტები ინფორმირებულები არიან არსებული რესურსების გამოყენების შესაძლებლობის და მოხმარების წესების შესახებ. ბიბლიოთეკაში განთავსებულია პროგრამის სასწავლო კურსების სილაბუსებით განსაზღვრული ყველა სავალდებულო ლიტერატურა და სხვა სასწავლო მასალა (მათ შორის ელექტრონულ მატარებლებზე), რომელიც უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას; უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ხელშეკრულება ა(ა)იპ საქართველოს საბიბლიოთეკო ასოციაციასთან საერთაშორისო ელექტრონული საბიბლიოთეკო ბაზების მომსახურებაზე. სტუდენტებისთვის ხელმისაწვდომია უახლესი სამეცნიერო პერიოდული გამოცემები, საერთაშორისო ელექტრონული საბიბლიოთეკო ბაზები, რომლებიც საშუალებას აძლევს მათ გაეცნონ შესაბამისი მიმართულების/დარგის უახლეს სამეცნიერო მონაცემებს პროგრამის სწავლის შედეგების მისაღწევად.

უნივერსიტეტში ფუნქციონირებს ტექ და სამეწარმეო ლაბორატორია, რომელიც სტუდენტებს რეალურ ბიზნეს პროექტებთან დაკავშირების საშუალებას და სხვადასხვა პროექტების შესრულებისთვის საჭირო კონკრეტული უნარების შესასწავლად, ინდივიდუალური მენტორობის მომსახურებით სარგებლობის საშუალებას აძლევს. ლაბორატორია, საერთო იდეების მატარებელ სტუდენტებს ერთმანეთთან დაკავშირების და მათი ბიზნეს იდეების რეალობად ქცევის შანსს აძლევს. გარდა ამისა, ეწყობა კონკრეტული უნარების განმავითარებელი დარგის სპეციალისტთა მიერ ორგანიზებული ვორქშოპები და აქტივობები. ტექ და სამეწარმეო ლაბორატორია ასევე აქტიურადაა ჩართული ცალკეული კურსების პრაქტიკული ელემენტების განვითარებაში, კოორდინირებას უწევს პრაქტიკოსებისა და კომპანიების მონაწილეობას სასწავლო პროცესში.

პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა

მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა ხორციელდება პროგრამის ბიუჯეტით. ბიუჯეტიდან გამოყოფილი თანხა მიმართულია პროგრამით გათვალისწინებული მატერიალურ-ტექნიკური რესურსების და ლიტერატურის მუდმივ განახლებაზე, სამეცნიერო კონფერენციების მოწყობაზე, აკადემიური/მოწვეული პერსონალის სახელფასო დანახარჯებსა და მათი ნაშრომების გამოცემა-დაბეჭდვაზე. ბიუჯეტში ასევე გათვალისწინებულია აკადემიური/მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალის სამეცნიერო მივლინებების ხარჯები, სტუდენტთა დაფინანსება გაცვლით პროგრამებში, საერთაშორისო ტრენინგებსა და კონფერენციებში.

პრაქტიკის რესურსი

პროგრამით გათვალისწინებულია სავალდებულო კომპონენტი სასწავლო პრაქტიკა. უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმები პრაქტიკის ობიექტებთან. პრაქტიკა არის სასწავლო პროცესის მნიშვნელოვანი ნაწილი და წარმოადგენს სტუდენტის დაგეგმილ და მიზანმიმართულ საქმიანობას, აკადემიურ გარემოში მიღებული თეორიული ცოდნის განმტკიცებასა და პრაქტიკული უნარების შექმნას. პრაქტიკის მიზანს წარმოადგენს სტუდენტების შეიარაღება პრაქტიკული უნარებით და მათი მომზადება მომავალი დამოუკიდებელი პროფესიული საქმიანობისთვის.

ორგანიზაციებში ვიზიტის გარდა მენეჯმენტის პრაქტიკა ითვალისწინებს სტუდენტთა ჯგუფის მიერ ბიზნეს ქეისების ანალიზს და რეალურ მოცემულობაზე დაფუძნებული მმართველობითი ხასიათის გადაწყვეტილებათა მიღებას, მონაცემთა შეგროვებას, ინტერპრეტირებასა და დასაბუთებას. მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის პროფესიული პრაქტიკის ფარგლებში, სტუდენტები გუნდურად ახორციელებენ ბიზნეს სიმულაციებს, რომლებიც მოიცავს მენეჯმენტის შვიდ მოდულს და 105 პრაქტიკულ დავალებას. დავალებები ეხება როგორც ზოგადად, ბიზნეს საქმიანობას, ასევე ბიზნესის კონკრეტულ სფეროებს და სტუდენტების გუნდისგან მოითხოვს როგორც მანამდე მიღებული თეორიული ცოდნის რეალიზებას, ასევე, გუნდური მუშაობისა და მენეჯერული უნარების განვითარებას.

გეგმური პრაქტიკული კომპონენტის გარდა, უნივერსიტეტი თანამშრომლობს ათეულობით ეკონომიკურ აგენტთან, რომელთა ორგანიზებით თუ პარტნიორობით პერიოდულად ცხადდება სტაჟირებები, სეზონური სკოლები, მასტერკლასები, ტრენინგები და სხვა. პროფესიული პრაქტიკის განხორციელების უზრუნველყოფის მიზნით უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ხელშეკრულებები/მემორანდუმები შემდეგ ეკონომიკურ აგენტებთან:

- შპს ეკონომიკის კვლევის და განვითარების ინსტიტუტი;
- შპს Global IT;
- შპს ლოიალტე;
- ააიპ საქართველოს ახალგაზრდა ეკონომისტთა ასოციაცია;
- სახელმწიფო აუდიტის სამსახური;
- სს ვისოლ პეტროლიუმ ჯორჯია;
- სს თიბისი ბანკი;
- სს საქართველოს ბანკი;
- სს ფინკა ბანკი საქართველო;
- შპს ბი სი ეი;
- შპს ეისითი;
- საქართველოს თავდაცვის სამინისტრო;
- შპს ჰოსტი.ჯი;
- ქ.თბილისის მუნიციპალიტეტის საკრებულო;
- შპს allmarket.ge;
- შპს ედვანსდ აუდიტ ენდ ქონსალთინგ კომპანია;
- სს ენერგო პრო ჯორჯია ჰოლდინგი;
- სს კრედო ბანკი;
- შპს აღმოაჩინე საქართველო;
- შპს ბაზალტ ფაიბერსი;
- შპს დიჯიტალ მარკეტინგ ჰაუს;
- შპს ინდივანი;

- შპს კოფისტა;
- შპს ლეთა;
- შპს მექან;
- შპს ნუტრიმაქსი;
- შპს ტექინჟინერინგ ჯგუფი;
- ჯეო პიცა.

პროგრამის ხარისხის მონიტორინგი

მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის მონიტორინგი და პერიოდული შეფასება ხორციელდება აკადემიური/მოწვეული, ადმინისტრაციული/დამხმარე პერსონალის, სტუდენტების, კურსდამთავრებულების, დამსაქმებლების და სხვა დაინტერესებული მხარეების ჩართულობით, ინფორმაციის სისტემური შეგროვების, დამუშავებისა და ანალიზის მეშვეობით. შეფასების შედეგების ანალიზის საფუძველზე, საჭიროების შემთხვევაში ხდება პროგრამის მოდიფიცირება/განვითარება.

ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით, ხარისხის განვითარების დეპარტამენტი რეგულარულად ატარებს კვლევებს და ანალიზებს შედეგებს:

- ლექტორისა და სასწავლო კურსის შეფასება სტუდენტების მიერ (სემესტრში ერთხელ);
- საგანმანათლებლო პროგრამის შეფასება სტუდენტების მიერ (მიაღწიეს თუ არა პროგრამით განსაზღვრულ სწავლის შედეგებს) (სწავლის ბოლო წელს);
- უნივერსიტეტის ინსტიტუციური შეფასება სტუდენტების მიერ (წელიწადში ერთხელ);
- კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა (პროგრამის დასრულებიდან ექვსი თვის შემდეგ);
- პრაქტიკული კომპონენტის შეფასება (პრაქტიკის დასასრულს);
- დამსაქმებელთა გამოკითხვა (წელიწადში ერთხელ);
- სასწავლო კურსის თვითშეფასება (ლექტორის მიერ, სემესტრში ერთხელ);
- პროგრამის თვითშეფასება (პროგრამის ხელმძღვანელის მიერ, წელიწადში ერთხელ);
- აკადემიური მოსწრების ანალიზი.

თითოეული გამოკითხვა გაანალიზებულია და განსაზღვრულია ტენდენციები უნივერსიტეტის მასშტაბით. ასევე, სტრუქტურული ერთეულების, ფაკულტეტების და საგანმანათლებლო პროგრამების დონეზე. გამოკითხვები და კვლევები საშუალებას იძლევა გაკეთდეს შედარებითი ანალიზი ფაკულტეტებსა და საგანმანათლებლო პროგრამებს შორის.

შედარებითი ანალიზი ხორციელდება ხარისხის განვითარების დეპარტამენტის მიერ და შედეგები მიეწოდება ყველა დაინტერესებულ მხარეებს. ხარისხის განვითარების დეპარტამენტი გეგმავს ტრენინგების ორგანიზებას ხარისხის უზრუნველყოფის პროცესებში ჩართულ პერსონალთან და სტუდენტებთან, რათა კიდევ უფრო გაძლიერდეს შესაძლებლობები ამ პროცესებში მათი აქტიური მონაწილეობისთვის.

მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამა

	სასწავლო კურსის დასახელება	ECTS	სულ საათები	დაშვების წინაპირობა	სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა						კრედიტების სემესტრული განაწილება								
					ლექცია	სამუშაო ჯგუფში მუშაობა ან პრაქტიკული	შეაღწეული გამოცდა	დასკვნიითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო	დამოუკიდებელი მუშაობა	I	II	III	IV	V	VI			
ძირითადი სწავლების სფეროს სასწავლო კურსები																			
	სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	124	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი სავალდებულო კრედიტების რაოდენობა								I	II	III	IV	V	VI			
											18	18	24	24	20	20			
1.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6								
2.	ბიზნესის საფუძვლები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6								
3.	მათემატიკა ბიზნესისთვის	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6								
4.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	6	150	მიკროეკონომიკის პრინციპები	13	12	2	3	30	120		6							
5.	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120		6							
6.	გამოყენებითი სტატისტიკა	6	150	მათემატიკა ბიზნესისთვის; თანამედროვე საოფისე პროგრამები	13	24	2	3	42	108		6							
7.	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	არ აქვს	13	12	2	3	30	95			5						

	ფინანსების საფუძვლები	5	125	არ აქვს	13	12	2	3	30	95			5			
9.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	1	3	29	96			5			
10.	ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	5	125	ბიზნესის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95			5			
11.	ბიზნეს კომუნიკაციები	4	100	ბიზნესის საფუძვლები	13	12	2	3	30	70			4			
12.	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95				5		
13.	ფინანსური აღრიცხვა	6	150	არ აქვს	13	24	2	3	42	108				6		
14.	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები; გამოყენებითი სტატისტიკა	13	12	2	3	30	95				5		
15.	ორგანიზაციული ქცევა და ეთიკა	4	100	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	70				4		
16.	ცვლილებების მენეჯმენტი	4	100	მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	70				4		
17.	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95					5	
18.	ინოვაციების მენეჯმენტი	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95					5	
19.	პროექტის მენეჯმენტი	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	13	24	2	3	42	83					5	
20.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	5	125	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები; თანამედროვე საოფისე პროგრამები	13	12	2	3	30	95					5	
21.	ხარისხის მენეჯმენტი	4	100	მენეჯმენტის	13	12	2	3	30	70						4

				საფუძვლები												
22.	სტრატეგიული მენეჯმენტი	6	150	მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95						6
23.	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	5	125	გამოყენებითი სტატისტიკა	13	24	2	3	42	83						5
24.	პრაქტიკა მენეჯმენტში	5	125	ორგანიზაციული ქცევა და ეთიკა; ფინანსების საფუძვლები; მარკეტინგის საფუძვლები												5
	სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები	10	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი არჩევითი კრედიტების რაოდენობა								I	II	III	IV	V	VI
														10		
1.	ლონისძიებათა მენეჯმენტი	5	125	არ აქვს	13	12	2	3	30	95						
2.	გაყიდვების მენეჯმენტი	5	125	მარკეტინგის საფუძვლები; მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95						
3.	მცირე და საშუალო საწარმოთა მენეჯმენტი	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95						
4.	ლიდერობა	5	125	არ აქვს	13	12	1	3	29	96						
5.	ბრენდინგი	5	125	მარკეტინგის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95						
6.	ლოჯისტიკის საფუძვლები	5	125	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95						
7.	შესყიდვების მენეჯმენტი ბიზნესში	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95						
8.	ბიზნეს გეგმის განვითარება	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები; მარკეტინგის საფუძვლები; ფინანსური	13	12	2	3	30	95						

				აღრიცხვა												
9.	ფინანსური მენეჯმენტი	5	125	ფინანსების საფუძვლები	13	12	2	3	30	95						
10.	მეწარმეობა	5	125	ბიზნესის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95						
11.	კორპორაციული მართვის საფუძვლები	5	125	მარკეტინგის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95						
12.	საჯარო მართვის საფუძვლები	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95						
13.	საქართველოს საგადასახადო სისტემა და დაბეგვრის თავისებურებანი	5	125	ფინანსური აღრიცხვა	13	12	2	3	30	95						
14.	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	5	125	არ აქვს	13	12	2	3	30	95						
15.	Service Marketing	5	125	არ აქვს	13	12	2	3	30	95						
16.	Digital Business	5	125	არ აქვს	13	12	2	3	30	95						

თავისუფალი კომპონენტები

	საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები	12	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი სავალდებულო კრედიტების რაოდენობა								I	II	III	IV	V	VI
			6	6												
1.	თანამედროვე საოფისე პროგრამები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6					
2.	აკადემიური წერა	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120		6				
	სავალდებულო/არჩევითი სასწავლო კურსები	24	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს მისთვის სასურველი უცხო ენა (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, რუსული)								6	6	6	6		
1.		6	150	-	-	39	2	5	46	104	6					

	უცხო ენა B1/2																
2.	უცხო ენა B2/1	6	150	უცხო ენა B1/2	-	39	2	5	46	104		6					
3.	უცხო ენა B2/2	6	150	უცხო ენა B2/1	-	39	2	5	46	104			6				
4.	დარგობრივი უცხო ენა ბიზნესისთვის	6	150	უცხო ენა B2/2	-	39	2	5	46	104				6			
	საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი თავისუფალი კრედიტების რაოდენობა									I	II	III	IV	V	VI	
	თავისუფალი სასწავლო კურსები	10	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს მისთვის სასურველი სასწავლო კურსები საინტერესო სფეროებში თვალსაწიერის გაფართოების მიზნით, უნივერსიტეტში მოქმედი საბაკალავრო პროგრამებიდან, სასწავლო კურსის შესწავლისათვის გათვალისწინებული შესაბამისი წინაპირობების დაცვით.														10
	სულ	180										30	30	30	30	30	30

ადამიანური რესურსი

N	სასწავლო კურსი	კურსის განმახორციელებელი	სტატუსი
1.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	ნათია გელაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		მარიამ გავაშელი	ასოცირებული პროფესორი
		ემზარ კაკულია	ასოცირებული პროფესორი
2.	ბიზნესის საფუძვლები	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ლელა ბიჭიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		მადონა კანტიძე	ასისტენტ-პროფესორი
		ნინო მაზიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
3.	მათემატიკა ბიზნესისთვის	იოსებ ფოჩხუა	ასოცირებული პროფესორი
		ლალი ქელბაქიანი	ასოცირებული პროფესორი
		თემურ ჩილაჩავა	მოწვეული ლექტორი
4.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	ნინელი თევდორაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ემზარ კაკულია	ასოცირებული პროფესორი
		ნანა გულიკაშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
5.	მენეჯმენტის საფუძვლები	თამარ ბიჭიკაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ნაირა ღვედაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		მადონა კანტიძე	ასისტენტ-პროფესორი
		ნაზი ჭიკაძე	მოწვეული ლექტორი
6.	გამოყენებითი სტატისტიკა	ოთარ აბესაძე	ასოცირებული პროფესორი
		ქეთევან მაჩაიძე	მოწვეული ლექტორი
7.	მარკეტინგის საფუძვლები	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ლევან ლაზვიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
		გურამ შეროზია	მოწვეული ლექტორი

		მანანა ალფაიძე	მოწვეული ლექტორი
8.	ფინანსების საფუძვლები	ვალერი მოსიაშვილი	პროფესორი
		ნინო სამჭკუაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ნონა ჭავთარაძე	ასოცირებული პროფესორი
9.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
		ნაირა ღვედაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		მეგი ბარათაშვილი	მოწვეული ლექტორი
10.	ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	ნატო ჭითანავა	მოწვეული ლექტორი
		სალომე ჭელიძე	მოწვეული ლექტორი
11.	ბიზნეს კომუნიკაციები	პაატა შურღაია	ასოცირებული პროფესორი
		სალომე საყვარელიძე	ასისტენტ-პროფესორი
12.	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები	თამარ ბიჭიკაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		თათია ბილისიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
		ლიანა აფაქიძე	მოწვეული ლექტორი
13.	ფინანსური აღრიცხვა	ნელი სესაძე	ასოცირებული პროფესორი
		პაატა შურღაია	ასოცირებული პროფესორი
		ლია პიტიურიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
14.	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
		თამარ ბიჭიკაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
15.	ორგანიზაციული ქცევა და ეთიკა	თეონა მაისურაძე	პროფესორი
		ნინო დიდიშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ლიანა აფაქიძე	მოწვეული ლექტორი
16.	ცვლილებების მენეჯმენტი	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
		თეონა მაისურაძე	ასოცირებული პროფესორი

	საერთაშორისო მენეჯმენტი	ნინო დიდიშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		მანანა ალფაიძე	მოწვეული ლექტორი
18	ინოვაციების მენეჯმენტი	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		თათია ბილინეიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
19	პროექტის მენეჯმენტი	მზია კიკნაძე	ასისტენტ-პროფესორი
		ნინო ბარჭაია	მოწვეული ლექტორი
20	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	მზია კიკნაძე	ასისტენტ-პროფესორი
		ლილი პეტრიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
21	ხარისხის მენეჯმენტი	თეონა მაისურაძე	პროფესორი
		ნინელი თევდორაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		იზაბელა ფერიშვილი	მოწვეული ლექტორი
22	სტრატეგიული მენეჯმენტი	თინათინ მეძმარიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		დავით ყიფიანი	მოწვეული ლექტორი
		ლიანა აფაქიძე	მოწვეული ლექტორი
23	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	ვალერი მოსიაშვილი	პროფესორი
		გიორგი მამნიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
24	ღონისძიებათა მენეჯმენტი	დავით ჩქოტუა	ასისტენტ-პროფესორი
		იზაბელა ფერიშვილი	მოწვეული ლექტორი
25	გაყიდვების მენეჯმენტი	გურამ შეროზია	მოწვეული ლექტორი
26	მცირე და საშუალო საწარმოთა მენეჯმენტი	მაცვალა სხირტლაძე	მოწვეული ლექტორი
		ლია კვარაცხელია	მოწვეული ლექტორი
27	ლიდერობა	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
		ნინო დიდიშვილი	ასოცირებული პროფესორი

	ბრენდინგი	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ლევან დუნდუა	მოწვეული ლექტორი
29	ლოჯისტიკის საფუძვლები	თინათინ მეძმარიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		თორნიკე ებანოძე	მოწვეული ლექტორი
30	შესყიდვების მენეჯმენტი ბიზნესში	თინათინ მეძმარიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
31	ბიზნეს გეგმის განვითარება	ნინელი თევდორაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		გურამ შეროზია	მოწვეული ლექტორი
32	ფინანსური მენეჯმენტი	ნონა ჭავთარაძე	ასოცირებული პროფესორი
		მაია სირაძე	ასისტენტ-პროფესორი
33	მეწარმეობა	მურად ნარსია	პროფესორი
34	კორპორაციული მართვის საფუძვლები	თეონა მაისურაძე	პროფესორი
		ნონა ჭავთარაძე	ასოცირებული პროფესორი
		ნინო სამჭკუაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ნინო ლაზვიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
35	საჯარო მართვის საფუძვლები	თინათინ მეძმარიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
36	საქართველოს საგადასახადო სისტემა და დაბეგვრის თავისებურებანი	მურად ნარსია	პროფესორი
		ჰაატა შურღაია	ასოცირებული პროფესორი
37	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	თორნიკე რაზმაძე	ასისტენტ-პროფესორი
		მარინა გორდელაძე	მოწვეული ლექტორი
38	Service Marketing	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი

	Digital Business	ხატია კობერიძე	ასოცირებული პროფესორი
40	თანამედროვე საოფისე პროგრამები	დიმიტრი მასხარაშვილი	პროფესორი
		ნანა ნოზაძე	ასოცირებული პროფესორი
		მზია კიკნაძე	ასისტენტ-პროფესორი
41	აკადემიური წერა	ქეთევან ნიჟარაძე	ასოცირებული პროფესორი
		მაია სულთანაშვილი	მოწვეული ლექტორი
		ციცინო ბუკია	მოწვეული ლექტორი
42	ინგლისური ენა	მარინე დონგუზაშვილი	მოწვეული ლექტორი
		ნინო ჩიტიშვილი	მოწვეული ლექტორი
		ნინო ჩიქოვანი	მოწვეული ლექტორი
		მარიამ ხაჭომია	მოწვეული ლექტორი
		ქეთევან ტაბუცაძე	მოწვეული ლექტორი
		ნინო მაღრაძე	მოწვეული ლექტორი
43	რუსული ენა	ელმირა ზოგრანიანი	მოწვეული ლექტორი
		ქანეთა ვარძელაშვილი	მოწვეული ლექტორი
44	გერმანული ენა	ია ბურდული	მოწვეული ლექტორი
45	ფრანგული ენა	ნინო გოგიჩაიშვილი	მოწვეული ლექტორი

აკადემიური/მოწვეული პერსონალი

N	სახელი და გვარი	სტატუსი	აფილირება
1.	ვალერი მოსიაშვილი	პროფესორი	აფილირებული
2.	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი	აფილირებული
3.	თეონა მაისურაძე	პროფესორი	აფილირებული
4.	მურად ნარსია	პროფესორი	აფილირებული
5.	დიმიტრი მასხარაშვილი	პროფესორი	აფილირებული
6.	ნათია გელაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
7.	მარიამ გავაშელი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
8.	ემზარ კაკულია	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
9.	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
10.	ლელა ბიჭიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
11.	ლალი ქელბაქიანი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
12.	ნინელი თევდორაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
13.	თამარ ბიჭიკაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
14.	ოთარ აბესაძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
15.	ნინო სამჭკუაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
16.	ნონა ჭავთარაძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
17.	პაატა შურღაია	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
18.	ნელი სესაძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული

	ნინო დიდიშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
20.	თეონა მაისურაძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
21.	თინათინ მეძმარიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
22.	ხატია კობერიძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
23.	ნანა ნოზაძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
24.	ქეთევან ნიჟარაძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
25.	იოსებ ფოჩხუა	ასოცირებული პროფესორი	-
26.	ნაირა ღვედაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	-
27.	გიორგი მამნიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	-
28.	ლია პიტიურიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
29.	მადონა კანტიძე	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
30.	ნანა გულიკაშვილი	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
31.	სალომე საყვარელიძე	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
32.	თათია ბილისეიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
33.	დავით ჩქოტუა	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
34.	მაია სირაძე	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
35.	თორნიკე რაჭმაძე	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
36.	მზია კიკნაძე	ასისტენტ-პროფესორი	-

	ნინო მაზიაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
38.	თემურ ჩილაჩავა	მოწვეული ლექტორი	-
39.	ნაზი ჭიკაძე	მოწვეული ლექტორი	-
40.	ქეთევან მაჩაიძე	მოწვეული ლექტორი	-
41.	ლევან ლაზვიაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
42.	გურამ შეროზია	მოწვეული ლექტორი	-
43.	მანანა ალფაიძე	მოწვეული ლექტორი	-
44.	მეგი ბარათაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
45.	ნატო ჭითანავა	მოწვეული ლექტორი	-
46.	სალომე ჭელიძე	მოწვეული ლექტორი	-
47.	ლიანა აფაქიძე	მოწვეული ლექტორი	-
48.	ნინო ბარქაია	მოწვეული ლექტორი	-
49.	ლილი პეტრიაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
50.	იზაბელა ფერიშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
51.	დავით ყიფიანი	მოწვეული ლექტორი	-
52.	მაყვალა სხირტლაძე	მოწვეული ლექტორი	-
53.	ლია კვარაცხელია	მოწვეული ლექტორი	-
54.	ლევან დუნდუა	მოწვეული ლექტორი	-

	თორნიკე ებანოიძე	მოწვეული ლექტორი	-
56.	ნინო ლაზვიაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
57.	მარინა გორდელაძე	მოწვეული ლექტორი	-
58.	მაია სულთანაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
59.	ციცინო ბუკია	მოწვეული ლექტორი	-
60.	მარინე დონგუზაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
61.	ნინო ჩიტიშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
62.	ნინო ჩიქოვანი	მოწვეული ლექტორი	-
63.	მარიამ ხაყოშია	მოწვეული ლექტორი	-
64.	ქეთევან ტაბუცაძე	მოწვეული ლექტორი	-
65.	ნინო მაღრაძე	მოწვეული ლექტორი	-
66.	ელმირა ზოგრანიანი	მოწვეული ლექტორი	-
67.	ჟანეტა ვარძელაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
68.	ია ბურდული	მოწვეული ლექტორი	-
69.	ნინო გოგიჩაიშვილი	მოწვეული ლექტორი	-