



საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ
საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

ბიზნესის ადმინისტრირება

2024

ზოგადი ინფორმაცია

პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება

უმაღლესი განათლების საფეხური: პირველი საფეხური (ბაკალავრიატი)

კვალიფიკაციის დონე: დონე 6

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი / Bachelor of Business Administration

დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი სწავლის სფეროების კლასიფიკატორის მიხედვით: 0413 მენეჯმენტი და ადმინისტრირება / Management and Administration

სწავლების ენა: ქართული

სწავლის ხანგრძლივობა: 3 აკადემიური წელი / 6 სემესტრი

პროგრამის მოცულობა: 180 კრედიტი /4500 ასტრონომიული საათი

პროგრამის ხელმძღვანელი: რუსუდან ბერიაშვილი, ასოცირებული პროფესორი

პროგრამის აღწერა

საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-ს ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა, სტუდენტს სთავაზობს ყოვლისმომცველ და დინამიურ განათლებას ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში. შექმნილია იმისათვის, რომ აღჭურვოს სტუდენტები ცოდნით, უნარებითა და კომპეტენციებით, რომლებიც აუცილებელია დღევანდელ გლობალურ ბიზნეს გარემოში წარმატებისთვის, პროგრამა სტუდენტს საშუალებას აძლევს მიიღოს აკადემიური განათლება და გაიზაროს პრაქტიკაში თეორიული ცოდნის გამოყენების მნიშვნელობა.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს დისციპლინების ფართო სპექტრს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში, მათ შორის მეწარმეობა, მენეჯმენტი, ფინანსები, მარკეტინგი და საერთაშორისო ბიზნესი. პროგრამა აქცენტს აკეთებს მრავალფეროვანი სასწავლო კურსებისა და უახლესი ლიტერატურის შეთავაზებაზე. პროგრამაზე სწავლის განმავლობაში სტუდენტებს აქვთ შესაძლებლობა ჩაერთონ სტაჟირებაში, პრაქტიკული ქეისების განხილვაში, პროექტების შემუშავებაში, რაც მათ საშუალებას აძლევს გამოიყენონ თეორიული ცოდნა რეალურ ბიზნეს სიტუაციებში.

პროგრამა ითვალისწინებს სტუდენტების მხარდაჭერას კარიერული მიზნების მიღწევაში კარიერული კონსულტაციების, დასაქმების ღონისძიებების და კურსდამთავრებულების კავშირების საშუალებით.

პროგრამის მიზნები

საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-ს ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის მიზნებია:

- I. სტუდენტს მისცეს ცოდნა ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს, გამოწვევებისა და ტენდენციების შესახებ, გააცნოს შესაბამის გარემოში ბიზნესის განვითარების და ღირებულების ზრდისთვის შექმნილი თეორიები, კონცეფციები, ბიზნესის ფუნქციური სფეროები და ორგანიზაციის ტიპები;
- II. აღჭურვოს კურსდამთავრებული უნარით, შეაფასოს საკუთარი როლი ორგანიზაციის პროექტებსა და პროცესებში, რათა ზედამხედველობის ქვეშ დაგეგმოს და ეფექტურად განახორციელოს ფუნქციურ სფეროში მიღებული დავალებები.
- III. ხელი შეუწყოს სამეწარმეო აზროვნების ჩამოყალიბებას, ბიზნეს პროცესებში ეთიკური ქცევის მნიშვნელობის ხაზგასმით, მიაწოდოს საჭირო ცოდნა სტარტაპის შექმნის, მართვისა და მისი განვითარების მხარდაჭერისთვის.
- IV. განუვითაროს თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენების პრაქტიკული უნარები, რათა კურსდამთავრებულმა შეძლოს მკაფიოდ მიაწოდოს საჭირო ინფორმაცია როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად სხვადასხვა დაინტერესებულ მხარეებს ორგანიზაციის შიგნით ან/და გარეთ.

პროგრამის სწავლის შედეგები

საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-ს ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის კურსდამთავრებული:

- I. იცნობს ბიზნესის ძირითად **თეორიებსა და კონცეფციებს**, გლობალურ გარემოში ბიზნესის **გამოწვევებს** და თანამედროვე **საინფორმაციო ტექნოლოგიების** როლს ბიზნესის განვითარებაში;
- II. აღწერს და განმარტავს ადგილობრივი და გლობალური **ბიზნეს გარემოს** ეკონომიკურ, სამართლებრივი და კულტურულ მრავალფეროვნებას, მათთან დაკავშირებულ რისკებს და მათი მართვის გზებს;
- III. საერთაშორისო ბიზნეს **გარემოსა და ტენდენციების** გათვალისწინებით განმარტავს **მწვანე ეკონომიკის** პრინციპებსა და მნიშვნელობას, მის დანერგვას ბიზნესის მდგრადი განვითარების პროცესში;
- IV. აანალიზებს ბიზნესის **ფორმებს, ორგანიზაციის ტიპებს და სტარტაპ სტრატეგიებს**, ბიზნესის **ღირებულების ზრდისა და მისი შეფასების მეთოდებს**, ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის მნიშვნელობას და ეთიკის როლს ცვალებად ბიზნეს გარემოში;
- V. დეტალურად აღწერს ბიზნესის ადმინისტრირების **პროცესებს ფუნქციური სფეროების მიხედვით**, მათ როლს კომპანიის ღირებულების გაზრდაში და აფასებს შესაძლო ან არსებულ რისკებს;
- VI. აგროვებს ინფორმაციას **მოცემულ პრობლემაზე** ბიზნესის ფუნქციურ სფეროში, რაოდენობრივი და თვისობრივი ანალიზის საფუძველზე შეისწავლის მისი გადაჭრის გზებს და აყალიბებს პოზიციას ან აზრს მოცემულ დავალებაზე, წარმოადგენს ზეპირად ან წერილობით;
- VII. შეიმუშავებს და განავითარებს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის დამახასიათებელ **კვლევითი ხასიათის პროექტს** და წარადგენს კონტექსტისთვის შესაბამისი ფორმით, საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებისა და ეთიკური ნორმების გათვალისწინებით;
- VIII. ერგება **გუნდს**, როგორც პროდუქტიული წევრი, განიხილავს საკუთარ იდეებს, ითვალისწინებს სხვების მოსაზრებებს და აქტიურად მონაწილეობს გუნდის სამუშაო პროცესში.
- IX. აფასებს **საკუთარ ცოდნას და უნარებს**, რათა განსაზღვროს მომავალი სასწავლო საჭიროებები.
- X.

კომპეტენციების რუკა - პროგრამის მიზნების შესაბამისობა სწავლის შედეგებთან

სწავლის შედეგები		სწავლის შედეგების ნუმერაციის მიხედვით								
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
პროგრამის მიზნები										
I	სტუდენტს მისცეს ცოდნა ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს, გამოწვევებისა და ტენდენციების შესახებ, გააცნოს შესაბამის გარემოში ბიზნესის განვითარების და ღირებულების ზრდისთვის შექმნილი თეორიები, კონცეფციები, ბიზნესის ფუნქციური სფეროები და ორგანიზაციის ტიპები;	√	√	√	√	√				
II	აღჭურვოს კურსდამთავრებული უნარით, შეაფასოს საკუთარი როლი ორგანიზაციის პროექტებსა და პროცესებში, რათა ზედამხედველობის ქვეშ დაგეგმოს და ეფექტურად განახორციელოს ფუნქციურ სფეროში მიღებული დავალებები.					√		√	√	√
III	ხელი შეუწყოს სამეწარმეო აზროვნების ჩამოყალიბებას, ბიზნეს პროცესებში ეთიკური ქცევის მნიშვნელობის ხაზგასმით, მიაწოდოს საჭირო ცოდნა სტარტაპის შექმნის, მართვისა და მისი განვითარების მხარდაჭერისთვის.	√		√	√					√
IV	განუვითაროს თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენების პრაქტიკული უნარები, რათა კურსდამთავრებულმა შეძლოს მკაფიოდ მიაწოდოს საჭირო ინფორმაცია როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად სხვადასხვა დაინტერესებულ მხარეებს ორგანიზაციის შიგნით ან/და გარეთ.						√	√	√	

სასწავლო კურსების სწავლის შედეგებთან შესაბამისობა

სასწავლო კურსების პროგრამის სწავლის შედეგებთან შესაბამისობის რუკა (1 - გაცნობა; 2 - გაღრმავება; 3 - განმტკიცება)

სავალდებულო სასწავლო კურსები		სწავლის შედეგები		სწავლის შედეგების ნუმერაციის მიხედვით						
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
I	ბიზნესის საფუძვლები	1	1		1				1	1
II	მიკროეკონომიკის პრინციპები		1		1		1			
III	მათემატიკა ბიზნესისთვის			1	1	1	1			
IV	მაკროეკონომიკის პრინციპები	2	2	1	2		1			
V	მენეჯმენტის საფუძვლები	2	2	2	2	2			2	1
VI	გამოყენებითი სტატისტიკა			2	2	2	2			
VII	ციფრული ბიზნესი	2				2				2
VIII	მარკეტინგის საფუძვლები	1	2		2	2	2	2	2	2
IX	ორგანიზაციული კომუნიკაცია და კარიერის მიმართულება		2		3	3	2	2		3
X	ფინანსების საფუძვლები	2			3	3	2			
XI	ბიზნესის სამართლის საფუძვლები		3		2	2				
XII	პერსონალის მართვა და განვითარება				2	3	2		2	2
XIII	ფინანსური აღრიცხვა				2	2	3			
XIV	ბიზნეს ოპერაციები	2	2	2	2	3	3		2	
XV	ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა			3	3			3	2	2
XVI	საერთაშორისო ბიზნესი და ექსპორტის მენეჯმენტი	2	3	3	2	2				
XVII	ციფრული მარკეტინგი		2	2	3	3	3			
XVIII	მეწარმეობა	3	3	2	3	3	3	3	3	3
XIX	პროექტის მენეჯმენტი	3					2		3	3
XX	სტრატეგიული მენეჯმენტი	3	3		3	2	2	2		
XXI	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	2	2	2		2	3			1
XXII	ბიზნეს გეგმის განვითარება	3	3	3	3	3	3	3	3	3
XXIII	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	3					3	3		3
XXIV	პრაქტიკა ბიზნეს ადმინისტრირებაში	3	3	3	3	3	3	3	3	3

პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასება და სამიზნე ნიშნულები

სწავლის შედეგი	სასწავლო კურსი/კურსები	შეფასების რუბრიკა	შეფასების პერიოდი	შემფასებელი	სტუდენტთა რაოდენობა	სამიზნე ნიშნული
I. იცნობს ბიზნესის ძირითად თეორიებსა და კონცეფციებს, გლობალურ გარემოში ბიზნესის გამოწვევებს და თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების როლს ბიზნესის განვითარებაში;	ბიზნესის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ციფრული მარკეტინგი	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	ფინანსების საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.

	ბიზნეს ოპერაციები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	საერთაშორისო ბიზნესი და ექსპორტის მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მეწარმეობა	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პროექტის მენეჯმენტი	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს გეგმის	დასკვნითი	VI სემესტრი	კურსის	30	სტუდენტთა 50%

	განვითარება	გამოცდა		განმახორციელებელი		მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პრაქტიკა ბიზნეს ადმინისტრირებაში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ციფრული ბიზნესი	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
II. აღწერს და განმარტავს ადგილობრივი და გლობალური ბიზნეს გარემოს ეკონომიკურ, სამართლებრივი და კულტურულ მრავალფეროვნებას, მათთან დაკავშირებულ რისკებს და მათი მართვის გზებს;	ბიზნესის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მიკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.

						მინიმუმ 60%-ს.
მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.	
ორგანიზაციული კომუნიკაცია და კარიერის მიმართულება	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
ბიზნეს ოპერაციები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.	
საერთაშორისო ბიზნესი და ექსპორტის მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	

	ციფრული მარკეტინგი	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მეწარმეობა	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს გეგმის განვითარება	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პრაქტიკა ბიზნეს ადმინისტრირებაში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
III. საერთაშორისო ბიზნეს გარემოსა და	მათემატიკა ბიზნესისთვის	დასკვნითი	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50%

ტენდენციების გათვალისწინებით განმარტავს მწვანე ეკონომიკის პრინციპებსა და მნიშვნელობას, მის დანერგვას ბიზნესის მდგრადი განვითარების პროცესში;		გამოცდა		ბელი		მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მაკროეკონომიკის ს პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	გამოყენებითი სტატისტიკა	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	ბიზნეს ოპერაციები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	საერთაშორისო ბიზნესი და	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების

	ექსპორტის მენეჯმენტი			ბელი		მინიმუმ 60%-ს.
	ციფრული მარკეტინგი	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მეწარმეობა	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს გეგმის განვითარება	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პრაქტიკა ბიზნეს ადმინისტრირებაში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
IV. აანალიზებს ბიზნესის ფორმებს, ორგანიზაციის ტიპებს და სტარტაპ	ბიზნესის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.

სტრატეგიებს, ბიზნესის ღირებულების ზრდისა და მისი შეფასების მეთოდებს, ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის მნიშვნელობას და ეთიკის როლს ცვალებად ბიზნეს გარემოში;	მიკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მათემატიკის ბიზნესისთვის	დასკვნითი გამოცდა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	გამოყენებითი სტატისტიკა	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	ორგანიზაციული	დასკვნითი	III სემესტრი	კურსის	30	სტუდენტთა 50%

	კომუნიკაცია და კარიერის მიმართულება	გამოცდა		განმახორციელებელი		მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ფინანსების საფუძვლები	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პერსონალის მართვა და განვითარება	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ფინანსური აღრიცხვა	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს ოპერაციები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების

პასუხისმგებლობა					მინიმუმ 60%-ს.
საერთაშორისო ბიზნესი და ექსპორტის მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ციფრული მარკეტინგი	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
მეწარმეობა	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
სტრატეგიული მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
ბიზნეს გეგმის განვითარება	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
პრაქტიკა ბიზნეს ადმინისტრირებაში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.

<p>V. დეტალურად აღწერს ბიზნესის ადმინისტრირების პროცესებს ფუნქციური სფეროების მიხედვით, მათ როლს კომპანიის ღირებულების გაზრდაში და აფასებს შესაძლო ან არსებულ რისკებს;</p>	მათემატიკა ბიზნესისთვის	დასკვნითი გამოცდა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	გამოყენებითი სტატისტიკა	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	ციფრული მარკეტინგი	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	ორგანიზაციული კომუნიკაცია და კარიერის მიმართულება	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ფინანსების	დასკვნითი	III სემესტრი	კურსის	30	სტუდენტთა 50%

	საფუძვლები	გამოცდა		განმახორციელებელი		მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პერსონალის მართვა და განვითარება	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ფინანსური აღრიცხვა	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს ოპერაციები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	საერთაშორისო ბიზნესი და ექსპორტის მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ციფრული მარკეტინგი	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების

						მინიმუმ 60%-ს.
მეწარმეობა	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმაზორციელე ბელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
სტრატეგიული მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმაზორციელე ბელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმაზორციელე ბელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
ბიზნეს გეგმის განვითარება	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმაზორციელე ბელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
პრაქტიკა ბიზნეს ადმინისტრირება ში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმაზორციელე ბელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	
ციფრული ბიზნესი	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმაზორციელე ბელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.	

<p>VI. აგროვებს ინფორმაციას მოცემულ პრობლემაზე ბიზნესის ფუნქციურ სფეროში, რაოდენობრივი და თვისობრივი ანალიზის საფუძველზე შეისწავლის მისი გადაჭრის გზებს და აყალიბებს პოზიციას ან აზრს მოცემულ დავალებაზე, წარმოადგენს ზეპირად ან წერილობით;</p>	მიკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მათემატიკა ბიზნესისთვის	დასკვნითი გამოცდა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	გამოყენებითი სტატისტიკა	დასკვნითი გამოცდა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	ორგანიზაციული კომუნიკაცია და კარიერის მიმართულება	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ფინანსების საფუძვლები	დასკვნითი	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50%

		გამოცდა		ბელი		მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პერსონალის მართვა და განვითარება	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ფინანსური აღრიცხვა	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს ოპერაციები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	ციფრული მარკეტინგი	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მეწარმეობა	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პროექტის მენეჯმენტი	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.

						მინიმუმ 60%-ს.
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს გეგმის განვითარება	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პრაქტიკა ბიზნეს ადმინისტრირებაში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
VII. შეიმუშავენ და განავითარებენ ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის	მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.

<p>დამახასიათებელ კვლევითი ხასიათის პროექტს და წარადგენს კონტექსტისთვის შესაბამისი ფორმით, საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებისა და ეთიკური ნორმების გათვალისწინებით;</p>	<p>ორგანიზაციული კომუნიკაცია და კარიერის მიმართულება</p>	<p>დასკვნითი გამოცდა</p>	<p>III სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციელებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.</p>
	<p>ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა</p>	<p>დასკვნითი გამოცდა</p>	<p>III სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციელებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.</p>
	<p>მეწარმეობა</p>	<p>დასკვნითი გამოცდა</p>	<p>V სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციელებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.</p>
	<p>სტრატეგიული მენეჯმენტი</p>	<p>დასკვნითი გამოცდა</p>	<p>V სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციელებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.</p>
	<p>ბიზნეს გეგმის განვითარება</p>	<p>დასკვნითი გამოცდა</p>	<p>VI სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციელებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.</p>
	<p>კვლევის მეთოდები ბიზნესში</p>	<p>დასკვნითი გამოცდა</p>	<p>VI სემესტრი</p>	<p>კურსის განმახორციელებელი</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.</p>
	<p>პრაქტიკა ბიზნეს</p>	<p>დასკვნითი</p>	<p>VI სემესტრი</p>	<p>კურსის</p>	<p>30</p>	<p>სტუდენტთა 50%</p>

	ადმინისტრირებაში	გამოცდა		განმახორციელებელი		მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
VIII.ერგება როგორც პროდუქტიული წევრი, განიხილავს საკუთარ იდეებს, ითვალისწინებს სხვების მოსაზრებებს და აქტიურად მონაწილეობს გუნდის სამუშაო პროცესში.	ბიზნესის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	პერსონალის მართვა და განვითარება	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს ოპერაციები	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 0%-ს.
	ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების

	პასუხისმგებლობა					მინიმუმ 60%-ს.
	მეწარმეობა	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პროექტის მენეჯმენტი	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს გეგმის განვითარება	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პრაქტიკა ბიზნეს ადმინისტრირებაში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
IX. აფასებს საკუთარ ცოდნას და უნარებს, რათა განსაზღვროს მომავალი სასწავლო საჭიროებები.	ბიზნესის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	I სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 50%-ს.
	მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	II სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.

	ციფრული მარკეტინგი	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მარკეტინგის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 70%-ს.
	ორგანიზაციული კომუნიკაცია და კარიერის მიმართულება	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პერსონალის მართვა და განვითარება	სასემინარო აქტივობა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	დასკვნითი გამოცდა	IV სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	მეწარმეობა	დასკვნითი გამოცდა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
					30	

	პროექტის მენეჯმენტი	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი		სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	სასემინარო აქტივობა	V სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ბიზნეს გეგმის განვითარება	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	პრაქტიკა ბიზნეს ადმინისტრირებაში	დასკვნითი გამოცდა	VI სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.
	ციფრული ბიზნესი	დასკვნითი გამოცდა	III სემესტრი	კურსის განმახორციელებელი	30	სტუდენტთა 50% მიიღებს შეფასების მინიმუმ 60%-ს.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები

საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვის წინაპირობებია:

ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები და პროცედურები შეესაბამება მოქმედ კანონმდებლობას, გაწერილია სასწავლო პროცესის მარეგულირებელ წესში, განთვასებულია ვებგვერდზე და ხელმისაწვდომია ყველა დაინტერესებული მხარისათვის.

ჩარიცხვის პირობები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს, რომელსაც გააჩნია სახელმწიფოს მიერ დადასტურებული შესაბამისი დოკუმენტი (ატესტატი) ან მასთან გათანაბრებული და ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე სწავლის უფლებას მოიპოვებს აღნიშნულ პროგრამაზე და და გაივლის ადმინისტრაციულ რეგისტრაციას სეუ-ში.

ჩარიცხვა ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით, დასაშვებია:

- ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისა და მოქალაქეობის არმქონე პირებისთვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება, ან უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისა და მოქალაქეობის არმქონე პირებისთვის (გარდა იმ პირებისა, რომლებიც იმავდროულად საქართველოს მოქალაქეები არიან), რომლებმაც საქართველოში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება საქართველოს მიერ აღიარებული უცხო ქვეყნის ან საერთაშორისო პროგრამების მიხედვით;
- ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში;
- გ) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში;

დ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ განსაზღვრული ვადით ცხოვრობენ/ცხოვრობდნენ, სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.

ე) უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დაადასტუროს სწავლის უფლების მოპოვების მსურველი პირების მიერ არჩეული საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლების ენის ფლობა არანაკლებ B1 დონეზე.

მობილობის წესით სტუდენტთა ჩარიცხვა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან / პროგრამიდან მობილობის წესით გადმოსულ სტუდენტთა მიღება ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის N 10/ნ ბრძანებით დადგენილი წესის შესაბამისად.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე მობილობის უფლება აქვს პირს, რომლის უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვა განხორციელდა კანონმდებლობით დადგენილი წესით და განათლების მართვის საინფორმაციო სისტემის ელექტრონულ პორტალზე მობილობის მსურველად რეგისტრაციის მომენტისათვის არის დაწესებულების სტუდენტი.

მობილობის უფლება აქვს ასევე პირს, რომელსაც ელექტრონულ პორტალზე რეგისტრაციის მომენტისათვის შეჩერებული აქვს სტუდენტის სტატუსი ან სტატუსშეწყვეტილ პირს, სტატუსის შეწყვეტიდან 12 თვის განმავლობაში.

პროგრამაზე ჩარიცხვა ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის ბრძანების საფუძველზე. საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს გადაწყვეტილების/თანხმობის საფუძველზე.

სწავლების ორგანიზება

ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობაა 3 აკადემიური წელი (6 სემესტრი) და ითვალისწინებს 180 ECTS კრედიტის დაგროვებას, რაც 4500 ასტრონომიულ საათს უტოლდება. ერთი კრედიტი (ECTS) უტოლდება სტუდენტის სასწავლო საქმიანობას (სტუდენტის დატვირთვას) 25 საათის განმავლობაში და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ საათებს. კრედიტის გაანგარიშებისას არ არის გათვალისწინებული დამატებითი გამოცდისთვის (მომზადება, ჩაბარება, შეფასება) განსაზღვრული დრო, აგრეთვე საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელ პირთან საკონსულტაციო დრო.

აკადემიური წელი შედგება ორი - შემოდგომისა და გაზაფხულის სემესტრებისგან. თითოეული სემესტრის განმავლობაში სტუდენტმა უნდა დაძლიოს საშუალოდ 30 (ECTS) კრედიტი (30 კრედიტი = 750 სთ.), ხოლო წელიწადში - 60 (ECTS) კრედიტი (1500 საათი). უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, დასაშვებია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 60 კრედიტს ან იყოს 60 კრედიტზე ნაკლები. დაუშვებელია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 75 (ECTS) კრედიტს.

სემესტრი არის დროის პერიოდი, რომელიც მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, გამოცდის/დამატებითი გამოცდის ჩატარებისა და სტუდენტის მიერ სწავლის შედეგების მიღწევის შეფასების პერიოდს.

სასწავლო კვირა არის დროის პერიოდი, რომელზეც ნაწილდება საშუალო აკადემიური მიღწევის მქონე სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ დროში შესასრულებელი აქტივობების ერთობლიობას.

პროგრამა დასრულებულად ითვლება, როცა სტუდენტი დააგროვებს არანაკლებ 180 ECTS კრედიტს, რაც გულისხმობს პროგრამით გათვალისწინებული სფეროს ძირითადი, არჩევითი და თავისუფალი კომპონენტის შესრულებას.

სტუდენტი სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონული სისტემის (emis.seu.edu.ge) მეშვეობით იღებს ინფორმაციას სასწავლო პროცესის დაგეგმვასა და მიმდინარეობასთან დაკავშირებით. უნივერსიტეტში ჩარიცხვისას, სტუდენტი იღებს სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონულ სისტემაში შესასვლელ სახელსა და პაროლს. მას შეუძლია აკადემიური

რეგისტრაცია გაიროს უნივერსიტეტში მოსვლის გარეშე და აქვს აკადემიური თავისუფლება, აკადემიური რეგისტრაციის დროს დარეგისტრირდეს მისთვის სასურველ სასწავლო კურსებზე მისი საგანმანათლებლო პროგრამის გათვალისწინებით, წინასწარ იქონიოს ინფორმაცია სამომავლოდ გასავლელ სასწავლო კურსებზე, ნახოს სასწავლო კურსების სილაბუსები და საგნის სპეციფიკიდან გამომდინარე გაეცნოს თითოეული სასწავლო კურსის შეფასების სისტემას.

სწავლება-სწავლის მეთოდები

ლექცია - შემოქმედებითი პროცესია, რომელშიც ერთდროულად მონაწილეობს ლექტორი და სტუდენტი. ლექციის ძირითადი მიზანია შესასწავლი საგნის დებულებათა იდეის გაგება, რაც გულისხმობს გადმოცემული მასალის შემოქმედებით და აქტიურ აღქმას. ამასთან, ყურადღება უნდა მიექცეს გადასაცემი მასალის ძირითად დებულებებს, განმარტებებს, აღნიშვნებს, დაშვებებს. საჭიროა მთავარი საკითხების, ფაქტებისა და იდეების კრიტიკული ანალიზი. ლექცია უნდა უზრუნველყოფდეს შესასწავლი საგნის ძირითადი დებულებების მეცნიერულ და ლოგიკურად თანმიმდევრულ შეცნობას ზედმეტი დეტალებით გადატვირთვის გარეშე. ამიტომ, ის უნდა იყოს ლოგიკურად დასრულებული.

ჯგუფური (collaborative) მუშაობის მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე, შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

დამოუკიდებელი მუშაობა - ლექციაზე მოსმენილი მასალა მთლიანი ცოდნის სისტემად ყალიბდება სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობით. სტუდენტს უნდა აღეძრას წიგნისადმი და სხვა საინფორმაციო წყაროებისადმი ინტერესი და საკითხების დამოუკიდებლად შესწავლის სურვილი, რაც დამოუკიდებელი აზროვნების, ანალიზისა და დასკვნების გაკეთების სტიმულირების საშუალებაა.

ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდს მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვ. აღნიშნულ პროცესში ლექტორი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ.

წიგნზე მუშაობის მეთოდი დამოუკიდებლად მიცემული საკითხავი მასალის გაცნობა, დამუშავება და ანალიზი.

წერიტი მუშაობის მეთოდი გულისხმობს შემდეგი სახის აქტივობებს: ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის, ან ესეს შესრულება, და ა.შ.

პრაქტიკული მეთოდები აერთიანებს სწავლების ყველა იმ ფორმას, რომელიც სტუდენტს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს უყალიბებს, აქ სტუდენტი შექმნილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ აქტივობას.

დისკუსია/დებატები ინტერაქტიური სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL) - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.

თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება - იმგვარი სწავლების სტრატეგიაა, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს სასწავლო კურსის უკეთ შესწავლაში. თითოეული ჯგუფის წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.

შემთხვევის ანალიზი (Case study) - შემთხვევების შესწავლა, აქტიური პრობლემურ-სიტუაციური ანალიზის მეთოდი, რომლის საფუძველია სწავლება კონკრეტული ამოცანების - სიტუაციების გადაჭრის გზით (ე. წ. ქეისების ამოხსნა). სწავლების ეს მეთოდი დაფუძნებულია კონკრეტული პრაქტიკული მაგალითების (ქეისების) განხილვაზე. ქეისი წარმოადგენს ერთგვარ ინსტრუმენტს, რომელიც მიღებული თეორიული ცოდნის გამოყენების საშუალებას იძლევა პრაქტიკული ამოცანების გადაწყვეტისათვის. თეორიისა და პრაქტიკის შეხამებით, მეთოდი ეფექტიანად ავითარებს დასაბუთებული გადაწყვეტილებების შეზღუდულ დროში მიღების უნარს. სტუდენტებს უვითარდებათ ანალიტიკური აზროვნება, გუნდური მუშაობის, ალტერნატიული აზრის მოსმენისა და გაგების, ალტერნატივების გათვალისწინებით განზოგადოებული გადაწყვეტილებების გამომუშავების, მოქმედებების დაგეგმვისა და მათი შედეგების პროგნოზირების უნარი.

გონებრივი იერიში (Brain storming) მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას. ეს მეთოდი ეფექტურია სტუდენტთა მრავალრიცხოვანი ჯგუფის არსებობის პირობებში და შედგება რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან:

- პრობლემის/საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა.
- დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა.
- გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან.
- კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა.
- შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით.
- უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.

როლური და სიტუაციური თამაშები სცენარის მიხედვით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.

დემონსტრირების მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს. დემონსტრირება შესაძლოა მარტივ სახეს ატარებდეს, როგორცაა, მაგალითად, მათემატიკური ამოცანის ამოხსნა, მისი საფეხურების დაფაზე თვალსაჩინოდ წარმოდგენის სახით, ან ისეთი რთული სახე მიიღოს, როგორცაა მრავალსაფეხურიანი საბუნებისმეტყველო ექსპერიმენტის ჩატარება.

ინდუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ.

დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.

ანალიზის მეთოდი გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.

სინთეზის მეთოდი გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.

ახსნა–განმარტებითი მეთოდი ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. ლექტორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

ევრისტიკული მეთოდი ეფუძნება სტუდენტების წინაშე დასმული ამოცანის ეტაპობრივ გადაწყვეტას. ეს პროცესი სწავლებისას ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებისა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით ხორციელდება.

ლაბორატორიული მეცადინეობა უფრო თვალსაჩინოა და ამა თუ იმ მოვლენის ან პროცესის აღქმის საშუალებას იძლევა. ლაბორატორიაში სტუდენტი სწავლობს ექსპერიმენტის ჩატარებას. ლაბორატორიული მეცადინეობის დროს სტუდენტი უნდა ეუფლებოდეს მოწყობილობათა გამართვას, რეგულირებასა და მუშაობის რეჟიმის დადგენას. სასწავლო ლაბორატორიებში გამომუშავებული ჩვევები ლექციებზე მოსმენილი თეორიული მასალის გააზრების საშუალებას იძლევა.

პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია არის სასწავლო-შემეცნებითი ხერხების ერთობლიობა, რომელიც პრობლემის გადაწყვეტის საშუალებას იძლევა სტუდენტის დამოუკიდებელი მოქმედებებისა და მიღებული შედეგების აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. ამ მეთოდით სწავლება ამაღლებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას. პროექტზე

მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პროექტი განხორციელებულად ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად; ასევე, ერთი საგნის ან რამდენიმე საგნის (საგანთა ინტეგრაციის) ფარგლებში. დასრულების შემდეგ პროექტი წარედგინება ფართო აუდიტორიას.

ელექტრონული სწავლება (E-learning) – ეს მეთოდი მოიცავს სწავლების სამ სახეს:

- დასწრებული, როდესაც სწავლების პროცესი მიმდინარეობს პროფესორისა და სტუდენტების საკონტაქტო საათების ფარგლებში, ხოლო სასწავლო მასალის გადაცემა ხორციელდება ელექტრონული კურსის საშუალებით.
- ჰიბრიდული (დასწრებული/დისტანციური), სწავლების ძირითადი ნაწილი მიმდინარეობს დისტანციურად, ხოლო მცირე ნაწილი ხორციელდება საკონტაქტო საათების ფარგლებში.
- მთლიანად დისტანციური სწავლება გულისხმობს სასწავლო პროცესის წარმართვას ლექტორის ფიზიკური თანდასწრების გარეშე. სასწავლო კურსი თავიდან ბოლომდე დისტანციურად ელექტრონული ფორმატით მიმდინარეობს.

შეფასების სისტემა

სწავლის შედეგებისა და კომპეტენციების შეფასების სისტემა ეყრდნობა კანონმდებლობით აღიარებულ სისტემას და შეესაბამება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებულ შეფასებისა და კრედიტის მინიჭების სტანდარტებს.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

უმალესი საგანმანათლებლო დაწესებულება უფლებამოსილია საგანმანათლებლო პროგრამების მიზნების, სწავლის შედეგების, სპეციფიკის, აგრეთვე მინიმალური კომპეტენციის ზღვრების გათვალისწინებით, დაადგინოს შეფასებებისაგან განსხვავებული მინიმალური დადებითი შეფასება, რომელიც არ უნდა იყოს 51 ქულაზე ნაკლები და 60 ქულაზე მეტი.

FX-ის მიღების შემთხვევაში სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში, დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.

სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის დაშვების წინაპირობაა შუალედური შეფასებებით კომპეტენციის ზღვარის დაძლევა (შუალედური შეფასებით არანაკლებ 11 ქულის დაგროვება).

დასკვნით გამოცდაზე კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 30%-ს - არანაკლებ 12 ქულას.

კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100-დან არანაკლებ 51 ქულის დაგროვება და შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის გადალახვა.

შეფასების კომპონენტი

სტუდენტის შეფასება პროგრამის თითოეულ სასწავლო კომპონენტში მოიცავს შეფასების ორ ფორმას - შუალედურ შეფასებასა და დასკვნით შეფასებას.

შეფასების თითოეული ფორმა მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც მოიცავს შეფასების მეთოდს/მეთოდებს, ხოლო შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით, რომელიც გაწერილია შესაბამისი პროგრამის სილაბუსებში და ხელმისაწვდომია ყველა სტუდენტისათვის სემესტრის დასაწყისში, სასწავლო პროცესის ელექტრონულ სისტემაში - emis.seu.edu.ge.

საგანმანათლებლო პროგრამის თითოეულ სასწავლო კომპონენტში, სტუდენტის საბოლოო შეფასების განსაზღვრისათვის, შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა), შუალედური შეფასებას ეთმობა 60 ქულა, ხოლო დასკვნით შეფასებას - 40 ქულა. შუალედურ და დასკვნით შეფასებას დადგენილი აქვს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, რომელიც დგინდება შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსით. გამონაკლისი დგინდება კონკრეტული პროგრამის/სასწავლო კომპონენტის თავისებურებების გათვალისწინებით, საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების შესაბამისად.

პროგრამის ინტერნაციონალიზაცია

1. Klaipeda University
2. Turiba University
3. Istanbul Medipol University
4. Tor Vergata University of Rome
5. Lazarski University
6. UCSI University
7. EU Business School
8. Bucharest University of Economic Studies
9. Yeditepe University
10. University of California Berkeley
11. University of Economics and Human Sciences in Warsaw
12. College of Canyons
13. Transport and Telecommunication Institute

14. Tomas Bata University in Zlín
15. University of Foggia
16. Yaşar University, Izmir
17. University of A Coruña
18. Universitat Jaume I
19. University of Jaen

20. Romanian American University
21. Titu Maiorescu University
22. DHBW Karlsruhe
23. Kafkas University

პარტნიორი ორგანიზაციები

1. ედვანსდ აუდიტ ენდ ქონსალთინგ კომპანია
2. შპს ბაზალტ ფაიბერსი
3. შპს გლობალ ავტო იმპორტ
4. შპს დიჯიტალ მარკეტინგ ჰაუს
5. შპს იმპექსფარმა
6. შპს ინდივანი
7. შპს ინვეტი
8. შპს კოფისტა
9. შპს ლეთა
10. შპს მარკეტინგული ღრუბელი
11. შპს მექან
12. შპს ნუტრიმაქსი
13. შპს პარაგრაფ თბილისი სითი
14. შპს საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა

15. შპს სოლვეითი
16. შპს ტექნიკინჟინერინგ ჯგუფი
17. ჯეო პიცა
18. ააიპ თბილისის ახალგაზრდული ცენტრების გაერთიანება
19. ააიპ თომას ჯეფერსონის კვლევითი ცენტრი
20. სასტუმრო ჰოტელს & პრეფერენს ჰუალინგ თბილისი
21. შპს allmarket.ge
22. შპს Discover Georgia
23. შპს აგროკახეთი
24. შპს ავიაქსელი
25. შპს ანდამატი
26. შპს აუტო ექსპორტ ჯორჯია
27. შპს იზი კრედიტი
28. შპს კახური თხილი
29. შპს ლოიალტე
30. შპს მარგი 2018
31. შპს მიკროსაფინანსო ორგანიზაცია ლენდაფ
32. შპს პანორამა კვარიათი
33. შპს რთველო
34. ააიპ საქართველოს ხელოვნური ინტელექტის ასოციაცია
35. შპს სეუ გრუპ დეველოპმენტ კომპანი

დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებულთა დასაქმების პოზიციები

საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-ს ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს მენეჯმენტის საკონსულტაციო, ანალიტიკურ, სამშენებლო, საცალო ვაჭრობის, სადისტრიბუციო, ტურისტულ, ელექტრონული კომერციის სფეროს, ჯანდაცვის სფეროს, მომსახურების სფეროს და

ქვეყნის ეკონომიკის სხვა სექტორებში მოქმედ მცირე, საშუალო და მსხვილ კომპანიებში. ამ კომპანიებში კურსდამთავრებულს შეუძლია სხვადასხვა დეპარტამენტებში საშუალო რგოლის მენეჯერად ან სპეციალისტად მუშაობა და შესაბამისი ფუნქციების შესრულება.

სამუშაო დეპარტამენტებია:

- ანალიტიკური დეპარტამენტი
- ადამიანური რესურსების მართვის დეპარტამენტი
- კვლევების და განვითარების დეპარტამენტი
- სტრატეგიული დაგეგმვის დეპარტამენტი
- ფინანსური დეპარტამენტი
- პროექტების მართვის დეპარტამენტი
- მარკეტინგის დეპარტამენტი
- რისკების მართვის დეპარტამენტი
- მცირე ბიზნესი

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული უფლებამოსილია, კანონმდებლობით დადგენილი წესით, სწავლა განაგრძოს საქართველოს ან სხვა ქვეყნების უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში ნებისმიერი მიმართულების სამაგისტრო პროგრამაზე, თუ ამ პროგრამაზე მიღების წინაპირობა არ არის შეზღუდული სხვა სპეციალობის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხით.

მატერიალური რესურსი

ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხორციელდება თანამედროვე ინფრასტრუქტურით აღჭურვილ კამპუსში, უზრუნველყოფილია საბიბლიოთეკო, მატერიალური და ტექნიკური რესურსით, რომელიც რაოდენობრივად და ხარისხობრივად უზრუნველყოფს პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების მიღწევას. ყველა აუდიტორია აღჭურვილია

სასწავლო პროცესის განხორციელებისათვის საჭირო ინვენტარით. სტუდენტები ინფორმირებულები არიან არსებული რესურსების გამოყენების შესაძლებლობის და მოხმარების წესების შესახებ. ბიბლიოთეკაში განთავსებულია პროგრამის სასწავლო კურსების სილაბუსებით განსაზღვრული ყველა სავალდებულო ლიტერატურა და სხვა სასწავლო მასალა (მათ შორის ელექტრონულ მატარებლებზე), რომელიც უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას; უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ხელშეკრულება ა(ა)იპ საქართველოს საბიბლიოთეკო ასოციაციასთან საერთაშორისო ელექტრონული საბიბლიოთეკო ბაზების მომსახურებაზე. სტუდენტებისთვის ხელმისაწვდომია უახლესი სამეცნიერო პერიოდული გამოცემები, საერთაშორისო ელექტრონული საბიბლიოთეკო ბაზები, რომლებიც საშუალებას აძლევს მათ გაეცნონ შესაბამისი მიმართულების/დარგის უახლეს სამეცნიერო მონაცემებს პროგრამის სწავლის შედეგების მისაღწევად.

უნივერსიტეტში ფუნქციონირებს ტექ და სამეწარმეო ლაბორატორია, რომელიც სტუდენტებს რეალურ ბიზნეს პროექტებთან დაკავშირების საშუალებას და სხვადასხვა პროექტების შესრულებისთვის საჭირო კონკრეტული უნარების შესასწავლად, ინდივიდუალური მენტორობის მომსახურებით სარგებლობის საშუალებას აძლევს. ლაბორატორია, საერთო იდეების მატარებელ სტუდენტებს ერთმანეთთან დაკავშირების და მათი ბიზნეს იდეების რეალობად ქცევის შანსს აძლევს. გარდა ამისა, ეწყობა კონკრეტული უნარების განმავითარებელი დარგის სპეციალისტთა მიერ ორგანიზებული ვორქშოფები და აქტივობები. ტექ და სამეწარმეო ლაბორატორია ასევე აქტიურადაა ჩართული ცალკეული კურსების პრაქტიკული ელემენტების განვითარებაში, კოორდინირებას უწევს პრაქტიკოსებისა და კომპანიების მონაწილეობას სასწავლო პროცესში.

პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა

ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა ხორციელდება პროგრამის ბიუჯეტით. ბიუჯეტიდან გამოყოფილი თანხა მიმართულია პროგრამით გათვალისწინებული მატერიალურ-ტექნიკური რესურსების და ლიტერატურის მუდმივ განახლებაზე, სამეცნიერო კონფერენციების მოწყობაზე, აკადემიური/მოწვეული პერსონალის სახელფასო დანახარჯებსა და მათი ნაშრომების გამოცემა-დაბეჭდვაზე. ბიუჯეტში ასევე გათვალისწინებულია აკადემიური/მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალის სამეცნიერო მივლინებების ხარჯები, სტუდენტთა დაფინანსება გაცვლით პროგრამებში, საერთაშორისო ტრენინგებსა და კონფერენციებში.

პრაქტიკის რესურსი

პროგრამით გათვალისწინებულია სავალდებულო კომპონენტი სასწავლო პრაქტიკა. უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმები პრაქტიკის ობიექტებთან. პრაქტიკა არის სასწავლო პროცესის მნიშვნელოვანი ნაწილი და წარმოადგენს სტუდენტის დაგეგმილ და მიზანმიმართულ საქმიანობას, აკადემიურ გარემოში მიღებული თეორიული ცოდნის განმტკიცებასა და პრაქტიკული უნარების შექმნას. პრაქტიკის მიზანს წარმოადგენს სტუდენტების შეიარაღება პრაქტიკული უნარებით და მათი მომზადება მომავალი დამოუკიდებელი პროფესიული საქმიანობისთვის.

ორგანიზაციებში ვიზიტის გარდა მენეჯმენტის პრაქტიკა ითვალისწინებს სტუდენტთა ჯგუფის მიერ ბიზნეს ქეისების ანალიზს და რეალურ მოცემულობაზე დაფუძნებული მმართველობითი ხასიათის გადაწყვეტილებათა მიღებას, მონაცემთა შეგროვებას, ინტერპრეტირებასა და დასაბუთებას.

პრაქტიკული კომპონენტის გარდა, უნივერსიტეტი თანამშრომლობს ათეულობით ეკონომიკურ აგენტთან, რომელთა ორგანიზებით თუ პარტნიორობით პერიოდულად ცხადდება სტაჟირებები, სეზონური სკოლები, მასტერკლასები, ტრენინგები და სხვა. პროფესიული პრაქტიკის განხორციელების უზრუნველყოფის მიზნით უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ხელშეკრულებები/მემორანდუმები შემდეგ ეკონომიკურ აგენტებთან:

- 1. ედვანსდ აუდიტ ენდ ქონსალთინგ კომპანია
 2. შპს ბაზალტ ფაიბერსი
 3. შპს გლობალ ავტო იმპორტ
 4. შპს დიჯიტალ მარკეტინგ ჰაუს
 5. შპს იმპექსფარმა
 6. შპს ინდივანი
 7. შპს ინვეტი
 8. შპს კოფისტა
 9. შპს ლეთა
 10. შპს მარკეტინგული ღრუბელი
 11. შპს მექან
 12. შპს ნუტრიმაქსი
 13. შპს პარაგრაფ თბილისი სითი
 14. შპს საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა
 15. შპს სოლვეითი
 16. შპს ტექინჟინერინგ ჯგუფი
 17. ჯეო პიცა
 18. შპს ბი სი ეს

19. შპს ლოიალტე

20. ააიპ საქართველოს ხელოვნური ინტელექტის

ასოციაცია

პროგრამის ხარისხის მონიტორინგი

ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მონიტორინგი და პერიოდული შეფასება ხორციელდება აკადემიური/მოწვეული, ადმინისტრაციული/დამხმარე პერსონალის, სტუდენტების, კურსდამთავრებულების, დამსაქმებლების და სხვა დაინტერესებული მხარეების ჩართულობით, ინფორმაციის სისტემური შეგროვების, დამუშავებისა და ანალიზის მეშვეობით. შეფასების შედეგების ანალიზის საფუძველზე, საჭიროების შემთხვევაში ხდება პროგრამის მოდიფიცირება/განვითარება.

ხარისხის განვითარების დეპარტამენტი ატარებს რეგულარულ ანალიზსა და ხარისხის გაუმჯობესების სხვა აქტივობებს, რომლებიც შედგება შემდეგი გამოკითხვებისაგან:

ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით, ხარისხის განვითარების დეპარტამენტი რეგულარულად ატარებს კვლევებს და ანალიზებს შედეგებს:

- ლექტორისა და სასწავლო კურსის შეფასება სტუდენტების მიერ (სემესტრში ერთხელ);
- საგანმანათლებლო პროგრამის შეფასება სტუდენტების მიერ (მიაღწიეს თუ არა პროგრამით განსაზღვრულ სწავლის შედეგებს) (სწავლის ბოლო წელს);
- უნივერსიტეტის ინსტიტუციური შეფასება სტუდენტების მიერ (წელიწადში ერთხელ);
- კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა (პროგრამის დასრულებიდან ექვსი თვის შემდეგ);
- პრაქტიკული კომპონენტის შეფასება (პრაქტიკის დასასრულს);
- დამსაქმებელთა გამოკითხვა (წელიწადში ერთხელ);

- სასწავლო კურსის თვითშეფასება (ლექტორის მიერ, სემესტრში ერთხელ);
- პროგრამის თვითშეფასება (პროგრამის ხელმძღვანელის მიერ, წელიწადში ერთხელ);
- აკადემიური მოსწრების ანალიზი.

თითოეული გამოკითხვა გაანალიზებულია და განსაზღვრულია ტენდენციები უნივერსიტეტის მასშტაბით. ასევე, სტრუქტურული ერთეულების, ფაკულტეტების და საგანმანათლებლო პროგრამების დონეზე. გამოკითხვები და კვლევები საშუალებას იძლევა გაკეთდეს შედარებითი ანალიზი ფაკულტეტებსა და საგანმანათლებლო პროგრამებს შორის. შედარებითი ანალიზი ხორციელდება ხარისხის განვითარების დეპარტამენტის მიერ და შედეგები მიეწოდება ყველა დაინტერესებულ მხარეებს. ხარისხის განვითარების დეპარტამენტი გეგმავს ტრენინგების ორგანიზებას ხარისხის უზრუნველყოფის პროცესებში ჩართულ პერსონალთან და სტუდენტებთან, რათა კიდევ უფრო გაძლიერდეს შესაძლებლობები ამ პროცესებში მათი აქტიური მონაწილეობისთვის.

ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო გეგმა

სასწავლო კურსის დასახელება	ECTS	სულ საათები	დაშვების წინაპირობა	სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა						კრედიტების სემესტრული განაწილება									
				ლექცია	ჯგუფში მუშაობა ან პრაქტიკული	ლაბორატორიული	შუალედური გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო	დამოუკიდებელი მომსახურება	I	II	III	IV	V	VI			
ძირითადი სწავლების სფეროს სასწავლო კურსები																			
სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	124		შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი სავალდებულო კრედიტების რაოდენობა																
				18	18	24	24	25	15										

	ბიზნესის საფუძვლები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6					
2.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6					
3.	მათემატიკა ბიზნესისთვის	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6					
4.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	6	150	მიკროეკონომიკის პრინციპები	13	12	2	3	30	120		6				
5.	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120		6				
6.	გამოყენებითი სტატისტიკა	6	150	მათემატიკა ბიზნესისთვის; თანამედროვე საოფისე პროგრამები	13	24	2	3	42	108		6				
7.	ციფრული ბიზნესი	5	125	ბიზნესის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95			5			
8.	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	არ აქვს	13	12	2	3	30	95			5			
9.	ორგანიზაციული კომუნიკაცია და კარიერის მიმართულება	4	100	არ აქვს	13	12	1	3	29	71			4			
1	ფინანსების საფუძვლები	5	125	არ აქვს	13	12	2	3	30	95			5			
1	ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	5	125	ბიზნესის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95			5			
1	პერსონალის მართვა და განვითარება	4	100	მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	70				4		
1	ფინანსური აღრიცხვა	6	150	არ აქვს	13	24	2	3	42	108				6		
1	ბიზნეს ოპერაციები	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	95				5		

ადამიანური რესურსი

N	სასწავლო კურსი	კურსის განმახორციელებელი	სტატუსი
1.	ბიზნესის საფუძვლები	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ლელა ბიჭიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		მადონა კანტიძე	ასისტენტ-პროფესორი
		ნინო მაზიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
2.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	ნათია გელაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		მარიამ გავაშელი	ასოცირებული პროფესორი
		ემზარ კაკულია	ასოცირებული პროფესორი

	მათემატიკა ბიზნესისთვის	იოსებ ფოჩხუა	ასოცირებული პროფესორი
		ლალი ქელბაქიანი	ასოცირებული პროფესორი
		თემურ ჩილაჩავა	მოწვეული ლექტორი
4.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	ნინელი თევდორაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ემზარ კაკულია	ასოცირებული პროფესორი
		ნანა გულიკაშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
5.	მენეჯმენტის საფუძვლები	თამარ ბიჭიკაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ნაირა ღვედაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		მადონა კანტიძე	ასისტენტ-პროფესორი
		ნაზი ჭიკაიძე	მოწვეული ლექტორი
6.	გამოყენებითი სტატისტიკა	ოთარ აბესაძე	ასოცირებული პროფესორი
		ქეთევან მაჩაიძე	მოწვეული ლექტორი
7.	ციფრული ბიზნესი	ხატია კობერიძე	ასოცირებული პროფესორი
8.	მარკეტინგის საფუძვლები	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ლევან ლაზვიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
		გურამ შეროზია	მოწვეული ლექტორი
		მანანა ალფაიძე	მოწვეული ლექტორი
9.	ორგანიზაციული კომუნიკაცია და კარიერის მიმართულება	თეონა მაისურაძე	პროფესორი
		რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი

	ფინანსების საფუძვლები	ვალერი მოსიაშვილი	პროფესორი
		ნინო სამჭკუაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ნონა ქავთარაძე	ასოცირებული პროფესორი
11.	ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	ნატო ჭითანავა	მოწვეული ლექტორი
		სალომე ჭელიძე	მოწვეული ლექტორი
12.	პერსონალის მართვა და განვითარება	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
		მეგი ბარათაშვილი	მოწვეული ლექტორი
13.	ფინანსური აღრიცხვა	ნელი სესაძე	ასოცირებული პროფესორი
		ჰაატა შურღაია	ასოცირებული პროფესორი
		ლია პიტიურიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
14.	ბიზნეს ოპერაციები	ხატია კობერიძე	ასოცირებული პროფესორი
15.	ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	ნინო დიდიშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		ავთანდილ ასათიანი	ასოცირებული პროფესორი
16.	საერთაშორისო ბიზნესი და ექსპორტის მენეჯმენტი	ბონდო გასვიანი	ასოცირებული პროფესორი
17.	ციფრული მარკეტინგი	ლია ხმიადაშვილი	მოწვეული ლექტორი
18.	მეწარმეობა	მურად ნარსია	პროფესორი
19.	პროექტის მენეჯმენტი	მზია კიკნაძე	ასისტენტ-პროფესორი
		ნინო ბარქაია	მოწვეული ლექტორი
20.	სტრატეგიული მენეჯმენტი	თინათინ მექმარიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი

		დავით ყიფიანი	მოწვეული ლექტორი
		ლიანა აფაქიძე	მოწვეული ლექტორი
21.	რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
		თამარ ბიჭიკაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
22.	ბიზნეს გეგმის განვითარება	ნინელი თევდორაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		გურამ შეროზია	მოწვეული ლექტორი
23.	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	ვალერი მოსიაშვილი	პროფესორი
		გიორგი მამნიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
24.	ბიზნესთაშორისი მარკეტინგი	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
25.	კრიპტოვალუტები	ნანა გულიკაშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
26.	ინოვაციების მენეჯმენტი	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		თათია ბილისიეშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
27.	ლიდერობა	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
		ნინო დიდიშვილი	ასოცირებული პროფესორი
28.	საქართველოს საგადასახადო სისტემა და დაბეგვრის თავისებურებანი	მურად ნარსია	პროფესორი
		პაატა შურღია	ასოცირებული პროფესორი
29.	პირდაპირი მარკეტინგი	გურამ შეროზია	მოწვეული ლექტორი
30.	ფულის მიმოქცევა და კრედიტი	ვალერი მოსიაშვილი	პროფესორი
		ეთერ მამაცაშვილი	ასოცირებული პროფესორი

	ლოჯისტიკის საფუძვლები	თინათინ მექმარიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
		თორნიკე ებანოძე	მოწვეული ლექტორი
32.	ტურიზმის მენეჯმენტის საფუძვლები	ნინო კეკელიძე	ასოცირებული პროფესორი
33.	ღონისძიებათა მენეჯმენტი	დავით ჩქოტუა	ასისტენტ-პროფესორი
		იზაბელა ფერიშვილი	მოწვეული ლექტორი
34.	აკადემიური წერა	ქეთევან ნიჟარაძე	ასოცირებული პროფესორი
		მაია სულთანაშვილი	მოწვეული ლექტორი
		ციცინო ბუკია	მოწვეული ლექტორი
35.	თანამედროვე საოფისე პროგრამები	დimitრი მასხარაშვილი	პროფესორი
		ნანა ნოზაძე	ასოცირებული პროფესორი
		მზია კვიციანი	ასისტენტ-პროფესორი
36.	ინგლისური ენა	მარინე დონგუზაშვილი	მოწვეული ლექტორი
		ნინო ჩიტიშვილი	მოწვეული ლექტორი
		ნინო ჩიქოვანი	მოწვეული ლექტორი
		მარიამ ხაჭომია	მოწვეული ლექტორი
		ქეთევან ტაბუცაძე	მოწვეული ლექტორი
		ნინო მაღრაძე	მოწვეული ლექტორი
37.	რუსული ენა	ელმირა ზოგრანიანი	მოწვეული ლექტორი

		ჟანეტა ვარძელაშვილი	მოწვეული ლექტორი
38.	გერმანული ენა	ია ბურდული	მოწვეული ლექტორი
39.	ფრანგული ენა	ნინო გოგიჩაიშვილი	მოწვეული ლექტორი

აკადემიური/მოწვეული პერსონალი

N	სახელი და გვარი	სტატუსი	აფილირება
1.	თეონა მაისურაძე	პროფესორი	აფილირებული
2.	ვალერი მოსიაშვილი	პროფესორი	აფილირებული
3.	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი	აფილირებული
4.	მურად ნარსია	პროფესორი	აფილირებული
5.	დემიტრი მასხარაშვილი	პროფესორი	აფილირებული
6.	რუსუდან ბერიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
7.	ლელა ბიჭიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
8.	ნათია გელაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული

9.	მარიამ გავაშელი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
10.	ემზარ კაკულია	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
11.	ლალი ქელბაქიანი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
12.	ნინელი თევდორაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
13.	თამარ ბიჭიკაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
14.	ოთარ აბესაძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
15.	ხატია კობერიძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
16.	ნინო სამჭკუაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
17.	ნონა ქავთარაძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
18.	ნელი სესაძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
19.	პაატა შურღაია	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
20.	ნინო დიდიშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
21.	ბონდო გასვიანი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
22.	თინათინ მეძმარიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
23.	ეთერ მამაცაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
24.	ნინო კეკელიძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
25.	ქეთევან ნიჟარაძე	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
26.	ლია პიტიურიშვილი	ასოცირებული პროფესორი	აფილირებული
27.	იოსებ ფოჩხუა	ასოცირებული პროფესორი	-

	ნაირა ღვედაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	-
29.	ავთანდილ ასათიანი	ასოცირებული პროფესორი	-
30.	გიორგი მამნიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი	-
31.	ნანა ნოზაძე	ასოცირებული პროფესორი	-
32.	მადონა კანტიძე	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
33.	ნანა გულიკაშვილი	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
34.	თათია ბილისიძე	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
35.	დავით ჩქოტუა	ასისტენტ-პროფესორი	აფილირებული
36.	მზია კიკნაძე	ასისტენტ-პროფესორი	-
37.	ნინო მაზიაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
38.	თემურ ჩილაჩავა	მოწვეული ლექტორი	-
39.	ნაზი ჭიკაძე	მოწვეული ლექტორი	-
40.	ქეთევან მაჩაიძე	მოწვეული ლექტორი	-
41.	ლევან ლაზვიაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
42.	გურამ შეროზია	მოწვეული ლექტორი	-
43.	მანანა ალფაიძე	მოწვეული ლექტორი	-
44.	ნატო ჭითანავა	მოწვეული ლექტორი	-
45.	სალომე ჭელიძე	მოწვეული ლექტორი	-
46.	მეგი ბარათაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-

	ლია ხმიადაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
48.	ნინო ბარქაია	მოწვეული ლექტორი	-
49.	დავით ყიფიანი	მოწვეული ლექტორი	-
50.	ლიანა აფაქიძე	მოწვეული ლექტორი	-
51.	თორნიკე ებანოიძე	მოწვეული ლექტორი	-
52.	იზაბელა ფერიშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
53.	მაია სულთანაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
54.	ციცინო ბუკია	მოწვეული ლექტორი	-
55.	მარინე დონგუზაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
56.	ნინო ჩიტიშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
57.	ნინო ჩიქოვანი	მოწვეული ლექტორი	-
58.	მარიამ ხაჭომია	მოწვეული ლექტორი	-
59.	ქეთევან ტაბუცაძე	მოწვეული ლექტორი	-
60.	ნინო მაღრაძე	მოწვეული ლექტორი	-
61.	ელმირა ზოგრანიაძე	მოწვეული ლექტორი	-
62.	ჟანეტა ვარძელაშვილი	მოწვეული ლექტორი	-
63.	ია ბურდული	მოწვეული ლექტორი	-
64.	ნინო გოგიჩაიშვილი	მოწვეული ლექტორი	-

